

CASA DEL MARE
BOUTIQUE HOTELS

Nikola Milić

OSNIVAČ I VLASNIK



Personalne Informacije

Herceg Novi, Crna Gora
+382 69 153 351
nikola.milic@casadelmare.me
www.casadelmare.me

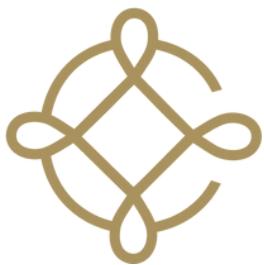
Nikola Milić, osnivač, vlasnik i direktor Hotelske Grupacije „Casa del Mare“, rođen je 20. maja 1985. godine u Beranama, Crnoj Gori. Osnovnu i srednju školu završava u Kotoru, dok zvanje bečelora u ekonomiji dobija u Beogradu.

Počeci u hotelijerstvu:

Prve korake u biznisu Nikola pravi u maloj porodičnoj firmi u Kotoru 2007. godine, koja je imala nekoliko maloprodajnih radnji i bavila se proizvodnjom i distribucijom domaće kafe. Nakon nekoliko godina preuzima porodičnu investiciju insistirajući da objekat u izgradnji preuredi u hotel, preuzimajući velika kreditna zaduženja na svoju novu firmu.

Svoj prvi „Casa del Mare“ hotel otvara 2009. godine u Kamenarima koji iste godine dobija nagradu WILD BEAUTY AWARD za najbolji mali hotel na crnogorskem primorju. Kako bi brže vratio dugove i započeo nove investicije, po uzoru na velike svjetske hotelske lance, 2014. godine uzima dva hotela u dugoročni zakup koji dobijaju isto ime, osnivajući prvu hotelsku grupaciju na prostorima Crne Gore.

Glavni moto grupacije i ključne prednosti koje je odvajaju od velikih inostranih brendova je gajenje tradicije, kulture i duha regiona pružajući tradicionalno gostoprимstvo i kompletno lokalno iskustvo svakom gostu.



CASA DEL MARE
BOUTIQUE HOTELS

HOTELSKA GRUPACIJA



Hoteli:

Grupacija trenutno broji 5 hotela u Bokokotorskom zalivu:

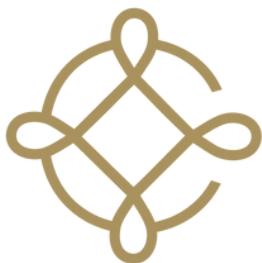
- Boutique Hotel „Casa del Mare – Mediterraneo“ u Kamenarima, Herceg Novi
 - Hotel „Casa del Mare – Amfora“ u Orahovcu, Kotor.
 - Hotel „Casa del Mare – Blanche“ u Bijeloj, Herceg Novi.
 - Boutique Hotel „Casa del Mare – Pietra“ u Dobroti, Kotor.
 - Hotel "Casa del Mare - Vizura" u Dobroti, Kotor.
- (2014. „Casa del Mare – Capitano“ i 2018. „Casa del Mare – Essenza“ koji više nisu dio grupacije.)

U planu je otvaranje hotela „Casa del Mare – Mangata“ na Budvanskoj rivijeri.

Grupaciji se tokom 2023. godine pridružio i Limoneto Beach and Restaurant, jedinstveni restoranski koncept u Kamenarima.

Svaki od hotela je jedinstven, sa posebnim karakterom, stilom i šarmom, visoko rangiran na svim online kanalima i sajtovima, dobitnik prestižnih nagrada u turizmu.





CASA DEL MARE
BOUTIQUE HOTELS

NOVI PROJEKTI I PROJEKTI U RAZVOJU:

Hrvatska:

Casa del Mare postaje prvi crnogorski brend koji izlazi van granica Crne Gore tako što se djelovanje kompanije širi i na tržište Hrvatske.

Dogovorena je saradanja na kompletnom razvoju dva nova projekta hotela od -ideje do realizacije - na obali mora u Primoštenu. Oba hotela pripadaće Casa del Mare grupaciji.

Kapacitet jednog hotela je 50 smještajnih jedinica, dok je drugog 40 smještajnih jedinica, najviše kategorije 5*.

Odrađena pre-opening faza koja ima za cilj pripremu hotelskog objekta za tržište.

Pregovori o preuzimanju kompletног hotela na dugogodišnji franšizni menadžment su u završnoj fazi.

Budva:

Dogovorena saradanja i operativno rukovođenje hotelskog objekta u Budvi najviše kategorije 5* sa 24 ključa.

Tehničko otvaranja i opening faze su u procesu realizacije, nakon čega objekat u svom imenu nosi brend Casa del Mare.

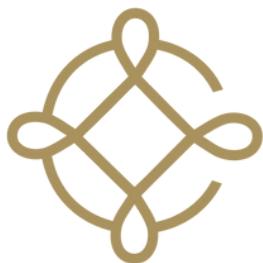
Kreiranje jedinstvenog koncepta kao osnove za dalji razvoj projekta hotela.

Kroz faze konceptualizacije objekta i načina poslovanja, objekat postaje jedinstven u pogledu usluga i reputacije.

Kolašin:

Potpisan ugovor za sve razvojne faze objekta, opening faze kao i tehničko otvaranje, kao i ugovor o upravljanju u trajanju od 10 godina sa *white label* oznakom.

Objekat visoke kategorije sa 4.5 / 5* sa 60 ključeva i 70 stanova kondo modela poslovanja.



CASA DEL MARE
BOUTIQUE HOTELS

RANIJI PROJEKTI:

Trebinje:

Casa del Mare pruža podršku i konsalting vlansnicima hotela, ne samo tokom rada već i u procesu izgradnje hotela, praveći kompletan koncept i plan rada spram opsežnih situacionih i finansijskih analiza, postavljajući jake temelje za kvalitetan budući rad svakog hotela.

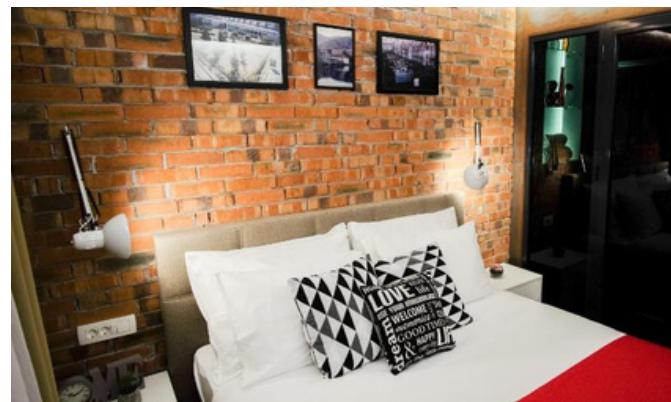
Kompanija je radila na stvaranju novog hotelskog brenda "SL Hotels Group" u saradanji sa vodećom konditorskom industrijom na prostorima Balkana „Swisslion Takovo“.

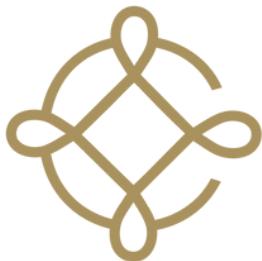
U aprilu 2017. godine otvoren je "SL Industry Hotel" u Trebinju, prvi hotel na ovim prostorima posvećen industriji, čiji je koncept i konceptualni razvoj kao i kompletan pre opening i post opening proces bio organizovan i praćen od strane Casa del Mare kompanije.

Casa del Mare kompanija je takođe podržala, pratila i organizovala kompletan pre opening i post opening proces hotela „SL Panorama“, takođe u Trebinju.

Vršac:

Kompanija Swisslion 2019. započela je rekonstrukciju vinskog objekta Helvecija, čiji su pažljivo osmišljen koncept i upravljanje, kao i kompletne opening faze, organizovane i realizovane zahvaljujući grupaciji Casa del Mare.





CASA DEL MARE

BOUTIQUE HOTELS

Edukacije:

Osim ulaganja u svoje lično znanje i vještine, kompanija na čelu sa Nikolom Milićem, stalno ulaže u edukaciju svojih kadrova dovodeći inostrane stručnjake u određenim oblastima, a stalnim treninzima i inovacijama se trudi da održi najviši nivo kvaliteta usluge i ponude.

Konstantno se ulaže u sadržaje kako bi se proširila i obogatila ponuda, ali i u razvoj softverskih programa koji omogućavaju bolje praćenje svih procesa u radu i omogućavaju bolje planiranje daljih aktivnosti.

Ovo je neophodan proces kako bi bili u koraku sa globalnim trendovima u hotelijerstvu koji se veoma brzo mijenjaju.

Nagrade:



-"WILD BEAUTY AWARD" za Najbolji mali hotel na obali Crne Gore za 2010. godinu,

-TRIPADVISOR-"TRAVELERS CHOICE AWARD" za 2014. i 2015. godinu,

-TRIPADVISOR-"CERTIFICATE OF EXCELLENCE" svake godine počevši od 2011. godine,

-Poznati londonski magazin "THE TIMES" napravio je listu "TOP 10 BALKAN BREAKS" i dodijelio laskavo prvo mjesto Boutique Hotelu "Casa del Mare-Mediterraneo".

-"BRAND LEADER AWARD" 2018 za Casa del Mare - Small Hotels Group Montenegro za najbolju kompaniju jugoistočne Evrope u kreiranju novih visokih standarda i unaprijeđenju konkurentnosti autentične i sofisticirane ponude Boutique hotela,

-"WILD BEAUTY AWARD" 2018 nagrada za domaći hotelski menadžment brend.

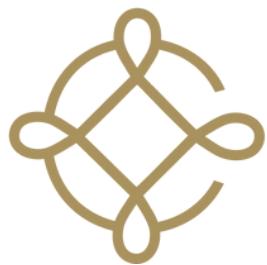
-Nagrada Privredne komore Crne Gore za unaprijeđenje menadžmenta, 2022. godine.

EBRD:

Tokom 2022. godine formirana je white label kompanija za upravljanje hotelima, Casa Hospitality Management, koja obavlja sve faze hotelskih projekata i njihovo upravljanje. Iste godine, Casa del Mare kompanija zvanično je postala članica Blue Ribbon programa, što podrazumijeva kontinuiranu savjetodavnu podršku kompaniji kao i finansiranje Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) u narednih pet godina.

Dalji planovi i vizije:

Nikolina želja i cilj je da stvori jaku kompaniju i brend, čiji se kapital isključivo zasniva i širi na temeljima hotelijerske i ugostiteljske struke, kompaniju koja će zapošljavati mlade ljude i ulagati u njihovo znanje i vještine, biti vodeća kompanija u regionu za upravljanje malim hotelima do 50 smještajnih jedinica, prepoznatljivog senzibiliteta, koja će čitavom regionu dati jedinstven pečat i prepoznatljivost.



CASA DEL MARE

BOUTIQUE HOTELS

