

МЕЂУНАРОДНИ ЛАНЦИ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

СПИСАК ИСПИТНИХ ПИТАЊА

Глобализација и хотелска индустрија;
Основни носиоци глобализације у хотелијерству;
Ретроспектива развоја хотелске индустрије;
Настанак и развој међународних хотелских ланаца;
Етапе у развоју хотелских ланаца;
Врсте хотелских ланаца;
Корпоративни хотелски ланци;
Добровољни хотелски ланци;
Компаније за менаџмент;
Директно инвестирање као инвестициони облик хотелских ланаца;
Уговорни аранжмани као инвестициони облик глобалних хотелских ланаца;
Уговор о франшизи;
Трошкови франшизе са становишта франшизанта;
Уговор о менаџменту;
Уговор о закупу;
Стратегијске алијансе;
Појам и значај REIT на међународном хотелском тржишту;
Дефинисање хотелског брэнда;
Процес хотелског брэндирања;
Појавни облици брэнда у хотелијерској индустрији;
Брэндирање као модел стандардизације квалитета услуге глобалних хотелских ланаца;
Квалитет као компонента брэндирања у хотелијерству;
Релације хотелске марке и брэнда;
ALL INCLUSIVE концепт као облик диверзификације понуде међународних хотелских ланаца;
TIME SHARING као облик диверзификације понуде међународних хотелских ланаца;
Тематски хотели као облик диверзификације понуде међународних хотелских ланаца;
Стратегија и основе развоја српског хотелијерства;
Анализа основних показатеља хотелске понуде Србије;
Међународни хотелски ланци на тржишту Србије;
Пословне активности међународне хотелске корпорације „Intercontinental Hotels Group“ на тржишту Србије;
Хотелски ланац „Hyatt Hotels Corp.“ и његове пословне активности у Србији;
Хотелски ланац „Best Western Hotels & Resorts“ и његове пословне активности у Србији;
Хотелски ланац „Hilton“ и његове пословне активности у Србији;
Хотелски ланац „Accor Hotels“ и његове пословне активности у Србији;
Хотелски ланац „Marriot International“ и његове пословне активности у Србији;