

**Тест 06: АГЕНЦИЈСКО И ХОТЕЛИЈЕРСКО ПОСЛОВАЊЕ**

Кандидат .....

(презиме)

(име)

(име родитеља)

(број пријаве)

**Тачни одговори приказани су црвеном бојом.****1. Под потрошним материјалом у хотелијерству подразумевају се:**

- A) трговинска роба
- B) уређаји и опрема
- C) средства за одржавање хигијене**

**2. Обрачунати износи за утрошену енергију спадају у трошкове:**

- A) предмета рада**
- B) средстава рада
- C) ситног инвентара

**3. Дегресивни променљиви трошкови:**

- A) расту брже од обима производње
- B) расту спорије од обима производње**
- C) опадају са порастом обима производње

**4. Пекара хотела је:**

- A) главно место трошка
- B) помоћно место трошка**
- C) заједничко место трошка

**5. Одговорност угоститеља за нестанак ствари госта регулисана је:**

- A) Посебним узансама о угоститељским услугама**
- B) Правилником о категоризацији угоститељских објеката
- C) Законом о туризму

**6. Посао лондинера је:**

- A) прање и пеглање хотелског рубља
- B) дистрибуција хотелског рубља и допрема потрошног материјала**
- C) отклањање кварова у хотелским собама

**7. Издавање налога за отварање рачуна врши се:**

- A) приликом одласка госта из хотела
- B) током боравка госта у хотелу
- C) приликом доласка госта у хотел**

**8. Лојалност госта је:**

- A) суштинска опредељеност за исти начин коришћења годишњег одмора
- B) суштинска опредељеност за промену хотела
- C) суштинска опредељеност за поновно коришћење услуга истог хотела**

**9. Уговором о алотману с правом на једностранни раскид:**

- A) хотел има право на раскид уз обавезу да извести туристичку агенцију
- B) туристичка агенција има право на раскид без обавезе да извести хотел
- C) туристичка агенција има право на раскид уз обавезу да извести хотел**

10. Агенцијска маржа се користи за формирање:  
А) продајне цене туристичког аранжмана  
В) бруто цене туристичког аранжмана  
С) нето цене туристичког аранжмана
11. Први модеран хотел у Београду звао се:  
А) „Славија“  
В) „Код Јелена“  
С) „Српска круна“
12. IATA је:  
А) Међународно удружење туристичких агенција  
В) Међународно удружење хотелијера  
С) Међународно удружење авио-превозника
13. Основна подела трошкова врши се према:  
А) могућности обрачуна по јединици производа или услуге  
В) елементима производње  
С) обиму промета
14. Најбољи економски показатељ резултата пословања хотела је:  
А) добит  
В) приход  
С) расход
15. Ритејлери су:  
А) туристички саветници  
В) мале, породичне туристичке агенције које продају паушална путовања туроператора  
С) организатори путовања
16. Алотмански систем резервисања туристичког аранжмана:  
А) не захтева обавезу потврде од стране централне службе за резервације  
В) подразумева обавезу потврде од стране централне службе за резервације за већи број корисника  
С) подразумева обавезу потврде од стране централне службе за резервације
17. Маржа је износ који хотелска предузећа додају на:  
А) цену коштања  
В) продајну цену  
С) набавну цену основног материјала
18. Диверсификација као правац раста хотелског предузећа подразумева:  
А) побољшање квалитета постојећих услуга  
В) оријентацију и на услуге изван основне делатности  
С) увећање обима постојећих услуга
19. Трошковима капацитета се називају:  
А) фиксни трошкови  
В) пропорционални трошкови  
С) дегресивни трошкови
20. Хотелски дневник саставља:  
А) портир  
В) журналиста  
С) благајник