

# Cena

---

- Cena = Vrednost?
  - Potrošački višak - cena manja od vrednosti koju kupac smatra da dobija kupovinom proizvoda
  - Potrošački manjak - cena veća od vrednosti koju kupac smatra da dobija kupovinom proizvoda
  - “*value for money*” – cena jednaka vrednosti koju kupac smatra da dobija kupovinom proizvoda
- Cena se kreira u trouglu: trošak, konkurent, tražnja – 3 osnovna parametra koja utiču na cenu.
  - Cenovna elastičnost – tražnja se više menja, nego što se menja cena ( vredniji proizvodi)
  - Cenovna neelastičnost – cena se više menja, nego što se tražnja menja ( lekovi, hleb, kafa...)
- Kompromis ponude i tražnje u tržišnoj selekcionoj sredini
- Može se relativno lako menjati
- Strategijski izbori (2 ekstrema):
  - Cena koja “skida kajmak” sa tržišta – cene sa visokim maržama
  - Niske cene koje obezbeđuju veće prisustvo na tržištu (veći obim prodaje – penetracija tržišta)

# Strategije cena/kvalitet proizvoda

---

## CENA

KVALITET PROIZVODA

|         | Visoka                            | Srednja                             | Niska                            |
|---------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Visok   | 1.<br>Strategija cene sa premijom | 2.<br>Strategija visoke vrednosti   | 3.<br>Strategija super vrednosti |
| Srednji | 4.<br>Strategija previsokih cena  | 5.<br>Strategija srednje vrednosti  | 6.<br>Strategija dobre vrednosti |
| Nizak   | 7.<br>Strategija zacepljivanja    | 8.<br>Pogrešna ekonomska strategija | 9.<br>Ekonomična strategija      |

# Faze u određivanju cene

---

## 1. Izbor cilja

- Cena za opstanak na tržištu, za maksimizaciju vrednosti, za maksimalno tržišno učešće, itd.
  - Koncept restorana
  - Lokacija restorana
  - Tržišnog segmenta kojem se obraćate

## 2. Određivanje nivoa tražnje

- Kriva tražnje - inverzan odnos nivoa cena i tražnje
  - Različit stepen cenovne senzitivnosti

## 3. Procena troškova

- Zbir konstantnih (fiksni) i varijabilnih troškova na određenom obimu proizvodnje
- Uticaj troškova na cene prati se preko:
  - ▶ krive iskustva,
  - ▶ ABC metodom

# Faze u određivanju cene

---

## 4. Analiza konkurencije

- Benčmarkovanje sa konkurencijom

## 5. Izbor metoda

- Metodi:
  - ▶ Metod trošak plus
  - ▶ Metod ekvivalentnih brojeva

## 6. Određivanje finalne cene

- Dodatne analize: psihološke cene, uticaj drugih elemenata marketing miksa (brend i promocija), politika cene preduzeća (geografski faktor, način plaćanja, veličina i frekvencija isporuke) i ponašanje konkurenata

# Metod trošak plus — izračunavanje koeficijenta bruto marže

---

BM - marža

UP – ukupan prihod

NVM – nabavna vrednost materijala

$$BM = \frac{UP - NVM}{NVM} * 100$$

- Uobičajena vrednost marže za jela iznosi od 150% do 200%, za pića oko 300%, a za kafe može da iznosi i do 900%, za salate 200%, poslastice 200%
- Najveće vrednosti marže su na kafama, pićima, čorbama i salatama

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus – *goveđa supa sa rizi bizijem*

|   | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina  | 4. Nabavna<br>cena u kg | 5. Iznos u din. |
|---|-------------------------|----------------|---|-------------------------|-----------------|
| GOVEĐA SUPA SA<br>RIZI BIZIJEM<br>(porcija) |                         |                |   |                         | 5 (1*4)         |
| goveđa supa                                 | 0,180                   | /              | 0,180   | 300 din.                | 54 din.         |
| pirinač                                     | 0,020                   | 2,5            | 0,0195  | 125 din.                | 2,5 din.        |
| grašak iz<br>konzerve                       | 0,030                   | /              | 0,030   | 450 din.                | 13,5 din.       |
| peršunov list                               | 0,003                   | 30             | 0,0021  | 1000 din.               | 3 din           |
|   |                         |                | Ukupno: 73 din.<br>Marža: 150%<br>Ukupno sa maržom: 73din.+109.5 din.=182,5 din.<br>PDV (20%): 36,5 din.<br><b>Prodajna cena: 36,5 din. +182,5 din=219 din.</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus – kavijar

|                      | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna cena<br>u kg | 5. Iznos u din. |
|----------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| KAVIJAR<br>(porcija) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| kavijar              | 0,030                   | /              | 0,030  | 30.000 din.             | 900 din.        |
| puter                | 0,016                   | /              | 0,016  | 1300 din.               | 20,8 din.       |
| hleb                 | 0,100                   | /              | 0,100  | 150 din.                | 15 din.         |
| limun                | 0,025                   | 15             | 0,021  | 190 din.                | 4,75 din        |
|                      |                         |                | Ukupno: 940,55 din.<br>Marža: 150%<br>Ukupno sa maržom: 940,55 din.+1.410 din.=2.350 din.<br>PDV (20%): 470 din.<br><b>Prodajna cena: 2.350 din. +470 din=2.820 din.</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus– *salata od šargarepe*

|                                     | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna cena<br>u kg | 5. Iznos u din. |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| ŠALATA OD<br>ŠARGAREPE<br>(porcija) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| šargarepa                           | 0,180                   | 15             |  |                         |                 |
| so                                  | 0,03                    | /              |  |                         |                 |
| limun                               | 0,050                   | 15             |  |                         |                 |
|                                     |                         |                | Ukupno:<br>Marža: 200%<br><hr/> Ukupno sa maržom:<br>PDV (20%):<br><hr/> <b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus— crna kafa

|                            | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna<br>cena u kg | 5. Iznos u din. |
|----------------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| CRNA KAFA<br>(konzumacija) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| šećer                      | 0,012                   | /              |  |                         |                 |
| mlevena kafa               | 0,006                   | /              |  |                         |                 |
|                            |                         |                | Ukupno:<br>Marža: 700%<br>Ukupno sa maržom:<br>PDV (20%):<br><b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus – *pržena rečna riba*

|                                | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna cena<br>u kg | 5. Iznos u din. |
|--------------------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| PRŽENA REČNA<br>RIBA (porcija) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| rečna riba                     | 0,300                   | 20             |  |                         |                 |
| ulje                           | 0,050                   | /              |  |                         |                 |
| crni luk                       | 0,012                   | 10             |  |                         |                 |
| peršun                         | 0,015                   | 30             |  |                         |                 |
| krompir                        | 0,300                   | 10             |  |                         |                 |
| so                             | 0,003                   | /              |  |                         |                 |
|                                |                         |                | Ukupno:<br>Marža: 150%<br>Ukupno sa maržom:<br>PDV (20%):<br><b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus – omlet sa spanaćem

|                             | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna<br>cena u kg | 5. Iznos u din. |
|-----------------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| OMLET SA SPANAĆEM (porcija) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| jaja (kom)                  | 3                       | /              |  |                         |                 |
| mast                        | 0,030                   | /              |  |                         |                 |
| so                          | 0,004                   | /              |  |                         |                 |
| spanać                      | 0,050                   | 35             |  |                         |                 |
| puter                       | 0,010                   | /              |  |                         |                 |
|                             |                         |                | Ukupno:<br><u>Marža: 150%</u><br>Ukupno sa maržom:<br><u>PDV (20%):</u><br><b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus— *pržen badem*

|                         | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna cena<br>u kg | 5. Iznos u din. |
|-------------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| PRŽEN BADEM<br>(100 gr) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| badem očišćen           | 0,154                   | /              |  |                         |                 |
| ulje                    | 0,008                   | /              |  |                         |                 |
| so                      | 0,010                   | /              |  |                         |                 |
|                         |                         |                | Ukupno:<br>Marža: 120%<br>Ukupno sa maržom:<br>PDV (20%):<br><b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus – *karamel krem*

|                           | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna cena<br>u kg | 5. Iznos u din. |
|---------------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| KARAMEL KREM<br>(porcija) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| Šećer                     | 0,049                   | /              |  |                         |                 |
| jaja                      | 0,082                   | /              |  |                         |                 |
| mleko                     | 0,082                   | /              |  |                         |                 |
| puter                     | 0,006                   | /              |  |                         |                 |
| rum                       | 0,003                   | /              |  |                         |                 |
|                           |                         |                | Ukupno:<br>Marža: 200%<br>Ukupno sa maržom:<br>PDV (20%):<br><b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |

# Kalkulacija prodajnih cena po metodi trošak plus – *pivo*

|                  | 1. Bruto težina<br>- kg | 2. % kaliranja | 3. Neto težina   | 4. Nabavna<br>cena u kg | 5. Iznos u din. |
|------------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------|
| PIVO (0,5 flaša) |                         |                |  |                         | 5 (1*4)         |
| pivo             | 1                       | /              |  |                         |                 |
|                  |                         |                | Ukupno:<br><u>Marža: 200%</u><br>Ukupno sa maržom:<br><u>PDV (20%):</u><br><b>Prodajna cena:</b> |                         |                 |