

## OSNOVE HOTELIJERSTVA – pitanja za ispit

1. Pojam ugostiteljstva
2. Pojam hotelijerstva
3. Pojam restoraterstva
4. Međusobni odnosi pojmova Ugostiteljstvo-Hotelijerstvo-Restoraterstvo
5. Osnovne usluge u ugostiteljstvu
6. Pomoćni netipično ugostiteljski proizvodi
7. Dodatne usluge u ugostiteljstvu
8. Organizacioni oblici plasmana usluga u hotelijerstvu
9. Kadrovi kao činilac radnog procesa i obim zaposlenih
10. Kvalifikovanost i stručna osposobljenost zaposlenih
11. Imovina kao činilac radnog procesa i bilans stanja
12. Karakteristike trajne imovine i podela trajne imovine
13. Građevinski objekti – trendovi kapaciteta sektora smeštaja i sektora ishrane
14. Zemljište, uređaji, alati i transportna sredstva kao trajna imovina
15. Karakteristike obrtne imovine i podela obrtne imovine
16. Koeficijent obrta, Vreme trajanja obrta i Poslovni ciklus obrtne imovine
17. Osnovni i pomoćni materijali, sitan inventar kao obrtna imovina
18. Struktura obrtne imovine prema obliku
19. Osnovni faktori hotelskog proizvoda po Medliku
20. PBE i Midltonov koncept hotelskog proizvoda
21. Strukturne odlike hotelskog proizvoda
22. Osnovni preduslovi i uslov nastanka hotelskog proizvoda
23. Definicija hotelskog proizvoda
24. Razlika između hotelskog i industrijskog proizvoda
25. Pojam ugostiteljskog objekta
26. Pojam ugostiteljskog objekta za smeštaj
27. Pojam ugostiteljskog objekta za pružanje usluga hrane i pića
28. Kapacitet ugostiteljskog objekta za smeštaj i objekata za pružanje usluga hrane i pića
29. Osnovni i komplementarni ugostiteljski objekti za smeštaj
30. Stacionarni i prolazni ugostiteljski objekti za smeštaj
31. Ugostiteljski objekti za smeštaj prema tržišnom obuhvatu
32. Ugostiteljski objekti za smeštaj prema periodu rada
33. Pojam hotela
34. Veličina hotela
35. Tipizacija hotela prema lokacionom faktoru
36. Ostali faktori tipizacije hotela
37. Pojam motela
38. Pojam pansiona
39. Pojam apartmana
40. Pojam kampa

41. Pojam, značaj i kriterijumi kategorizacije
42. Propisi o kategorizaciji u Srbiji
43. Nabavna funkcija u hotelijerstvu i njene specifičnosti
44. Organizacija nabavke materijala
45. Skladištenje materijala kao deo nabavne funkcije
46. Prodajna funkcija u sektoru ishrane
47. Prodajna funkcija u sektoru smeštaja
48. Indirektna prodaja – saradnja sa turističkim agencijama
49. Poslovanje kuhinjskog bloka
50. Proizvodni prostori kuhinjskog bloka
51. Poslovna evidencija kuhinjskog bloka
52. Usluživanje hrane i pića
53. Vrste jelovnika i klasične greške u njegovom kreiranju
54. Promocija i promotivni miks alata u F&B sektoru
55. Karakteristike recepcije kao odeljenja sektora smeštaja
56. Rezervacije i komunikacioni centar kao delovi odeljenja recepcije
57. Karakteristike domaćinstva kao odeljenja sektora smeštaja
58. Upravljanje žalbama