Методологија

истраживачког рада

Наставне јединице

- Увод и значај стручних и научних радова, њихове главне карактеристике.
- Етапе истраживачког рада, избор области и теме истраживања. Структура рада, предмет рада, истраживачко питање, циљ рада, хипотезе
- Врсте и карактеристике стручних и научних радова, статичка и динамичка природа науке, методологија и методе, подела метода, квантитативно и квалитативно истраживање, критеријуми за избор истраживачких питања.
- Компаративна метода, статистичка метода, емпиријска метода, студиа случаја
- Анализа и синтеза, метода апстракције, конкретизације, генерализације, доказивања, дескрипције, класификације, компилације.
- **Стратегија сакупљања података Принципи састављања анкете, врсте и критеријуми избора питања у анкети**
- Планирање и извођење експеримената, анализа и обрада података
- Прикупљање литературе и израда библиографије
- Приказивање резултата, презентација резултата, табеле и илустрације
- Стилска обрада текста, научно изражавање
- Научна и стручна етика и критика
- Провера стечених знања и вештина

Данашње вежбе

- **Осмишљавање анкете**
- **Циљ анкете**
- **Демографска питања**
- **Типови и број питања**
- **Типови понуђених одговора**
- **Online анкета**

Циљ вежбе

- Упознавање са свим етапама у анкетирању и детаљнија анализа сваког од питања или понуђених одговора
- Самосталност при изради исте
- Овладавање вештином правилног структуирања анкете
- Упознавање са могућностима које нуди у Google Form
- Формирање анкете у Google Form на жељену тему
- Линк или код ка њој послат наставнику на мејл, ради евиденције савладане вежбе (5 поена)

Обавештење за одсутне студенте

- За све који нису били на вежбама у термину када су се обрађивале интернет анкете (у данашње време најчешће употребљаване због своје једноставности, практичности и доступности), ако не знају како се такве анкете праве у Google Form, могу то погледати на интенету.
- Неки од предлога видео материјала је доступан на YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=gpNLolDyoWg&ab_channel=DejanSavi%C4%87-SistemisuRe%C5%A1enje

https://www.youtube.com/watch?v=--QJtzMTlfk&ab_channel=MarinPerini%C4%87

https://www.youtube.com/watch?v=3fccaoG3sP4&ab_channel=SilvioPapi%C4%87

https://www.youtube.com/watch?v=xyq4N0GC2bU&ab_channel=EasyTechGeek (engl)

Обратити пажњу на следеће ставке

(морају се знати за поене за вежбе (5))

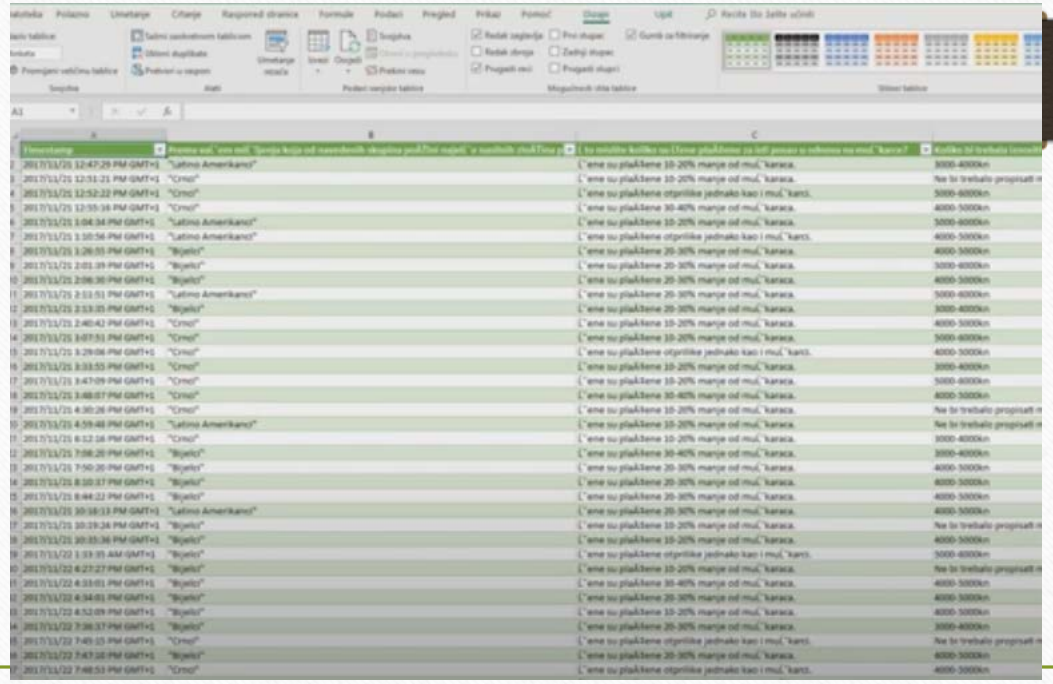
- Како се мења наслов и опис анкете
- Који типови одговора постоје
- Како се одговори постављају као обавезни
- Како се обезбеђује да испитаник може дати више одговора
- Како се фотографија/е поставља у питање
- Како се фотографија/е поставља у понуђене одговоре
- Како се мења тема (боје и дизајн) анкете

Обратити пажњу на следеће ставке (морају се знати за поене за вежбе (5))

- Како се шаље анкета
- Како се скраћује линк
- Како се добија код који може да се скенира
- Како се извозе подаци (линк на следећем слајду)

Увоз података у Excel

- https://www.youtube.com/watch?v=vdCBaro1wTY&ab_channel=SilvioPapi%C4%87



Примери студентских анкета са вежби

Poznavanje italijanske kuhinje kod studenata beogradskih fakulteta

Ova anketa ima za cilj da istraži poznavanje italijanske kuhinje među studentima beogradskih fakulteta. Podaci se neće koristiti ni u kakve druge svrhe osim u cilj istraživanja. Hvala što učestvujete u našem istraživanju.

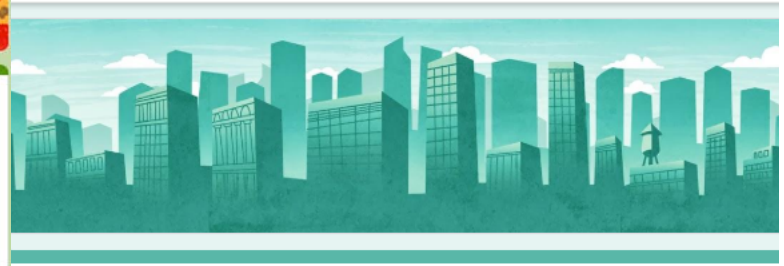
anakalusevic@gmail.com Switch account

Not shared

* Indicates required question

1. Pol *

- muški
- ženski



Motivi posetilaca za posete banjskih destinacija u Srbiji

Cilj ovog upitnika je da istraži motive i razloge zbog kojih posetioci biraju banjske destinacije u Srbiji, kao njihove preferencije u vezi sa uslugama, sadržajima i iskustvima koja očekuju na ovim destinacijama. Upit osmišljen kako bi prikupio relevantne informacije o potrebama i željama turista, čime bi se doprinelo unapređenju ponude i razvoja banjskog turizma u Srbiji.

Vaša uloga u popunjavanju ovog upitnika je od velikog značaja, jer će rezultati pomoći da se bolje razume potrebe posetilaca i unaprede usluge i promocija banjskih destinacija u Srbiji.

5.Лична примања *

- без примања
- до 35 000 рсд
- 35 000-50 000 рсд
- 50 000-65 000 рсд
- 65 000-80 000 рсд
- 80 000-95 000 рсд
- преко 100 000 рсд
- Other:

6.Cistoca objekta *

	1	2	3	4	5	6	7	
Nebitno	○	○	○	○	○	○	○	Veoma Bitno

7.Bezbednost hotela / motela i okolnih podrucja *

	1	2	3	4	5	6	7	
Nebitno	○	○	○	○	○	○	○	Veoma Bitno

Примери студентских анкета са вежби

Q7. Šta vas najviše motiviše prilikom kupovine poslastica? *

- [ ] Cena
- [ ] Kvalitet proizvoda
- [ ] Pakovanje
- [ ] Unikatan estetski izgled

- ○ Veoma motivise
- ○ Pomalo motivise
- ○ Nimalo ne motivise

Koji Logo Vam se vise svidja?

ST REGIS

○ Hotel St. Regis

COURTYARD BY MARRIOTT

○ Hotel Courtyard

WYNDHAM HOTELS & RESORTS

○ Hotel Wyndham