

Распоред предавања по наставним недељама из предмета

**Хотелски маркетинг**

Недеља	Предавања	Страница у уџбенику
<b>I</b> (3.II 2020.)	Хотелско пословање у савременом пословању – оријентација на потрошаче	<b>1-45</b>
<b>II</b>	Креирање вредности и сатисфакција потрошача хотелских услуга	<b>45-83</b>
<b>III</b>	Управљање маркетингом у хотелском пословању	<b>84-121</b>
<b>IV</b>	Хотелско маркетинг окружење	<b>121-137</b>
<b>V</b>	Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања у хотелијерству	<b>137-161</b>
<b>VI</b>	Истраживања потрошача хотелских услуга	<b>162-186</b>
<b>VII</b> (16.III 2020.)	Циљни хотелски маркетинг	<b>186-217</b>
<b>VIII</b>	Производ-услуга као инструмент хотелског маркетинг микса	<b>217-237</b>
<b>IX</b>	Цена као инструмент хотелског маркетинг микса	<b>238-263</b>
<b>X</b>	Дистрибуција као инструмент хотелског маркетинг микс концепта	<b>264-292</b>
<b>XI</b>	Промоција као инструмент хотелског маркетинг микса	<b>293-321</b>
<b>XII</b>	Људи (запослени, потрошачи-гости и други стејкхолдери као инструмент хотелског маркетинг микса	<b>325-328</b>
<b>XIII</b>	Процеси и појавни облици као инструменти хотелског маркетинг микса	<b>328-335</b>
<b>XIV</b>	Електронски маркетинг и нови трендови у савременом хотелском маркетингу	<b>316-322</b>
<b>XV</b> (11.V 2020.)	Интегрисане маркетинг комуникације у хотелском маркетингу	<b>322-325</b>

Литература: Хотелски маркетинг, ВХШ, Београд, 2010. и новија издања