



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ
СТУДИЈА БЕОГРАД
ACADEMY FOR APPLIED
STUDIES BELGRADE



ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



ВИСОКА
ХОТЕЛИЈЕРСКА ШКОЛА
БЕОГРАД

THE COLLEGE OF
HOTEL MANAGEMENT
BELGRADE

УВОД



- ❖ Угоститељство је веома значајно за туризам и туристичку понуду у целини.
- ❖ Од укупне туристичке потрошње у току путовања, на угоститељске услуге одлази преко 60%.
- ❖ Дакле, угоститељство је предуслов развоја туризма у некој дестинацији, јер обезбеђује неопходне услове за боравак туриста.
- ❖ Конгресни туризам – посебан облик туризма у којем главни мотив путовања није одмор већ пословна прилика за пословну сарадњу и окупљања другачије природе.
- ❖ Суштина конгресног туризма је у повезивању, дељењу знања и пословних прилика.
- ❖ Конгресни туризам је значајан облик туристичке привреде једне земље.

КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

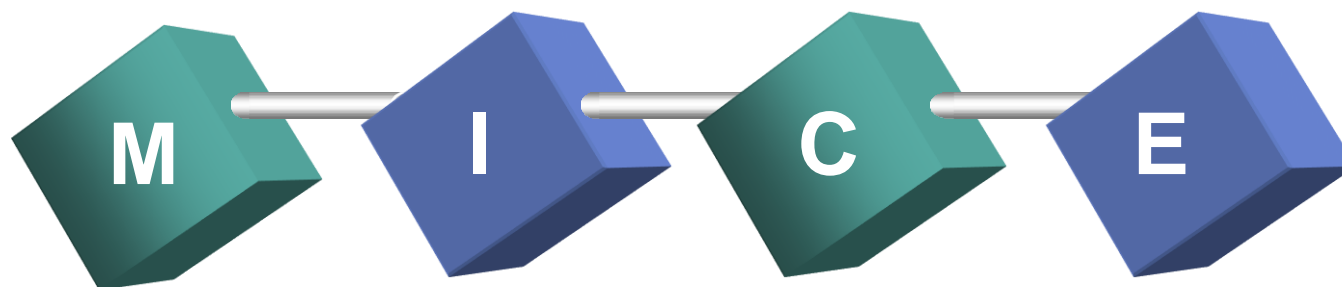


- ❖ Термин „конгресни туризам“ се замењује термином „пословна путовања“, термином „MICE“, али много чешће термином „конгресна индустрија“.
- ❖ У конгресном туризму, главна потреба и мотив путовања конгресног госта су пословни разлози и мотиви.
- ❖ За пословног госта свака дестинација и чинилац понуде, морају да разликују од редовног туристе.
- ❖ Конгресни туризам се разликује од одморишног туризма у базичним мотивима путовања и одабира дестинације.
- ❖ Сумарно, конгресни туризам карактерише тржиште тражње које се у основним мотивима и начинима њиховог задовољавања суштински разликује од туризма и зато је неопходно овом облику туризма посветити посебну пажњу.

КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ



- ❖ Конгресни туризам чини неколико основних тржишних сегмената, а сваки од ових подсегмената можемо представити кроз MICE акроним.
- ❖ Поменути акроним представља главне тржишне сегменте пословних путовања.



M - *meetings*
/ састанци

I - *incentives*
/подстицајна
путовања

C *congresses*
& *conventions*
/конгреси и
конференције

E – *exhibitions*
& *events*
/пословни
сајмови и
догађаји

КОНГРЕСНИ ТУРИЗМАМ У СРБИЈИ



- ❖ Србија је у последњих 10 година једна од конгресних дестинација с највећим растом у свету.
- ❖ Расту конгресног туризма у Србији, допринело је
 - повећање хотелских капацитета.
 - већи број авио-линија које директно доводе госте,
 - системска промоција земље као конгресне дестинације.
- ❖ Конгресни туриста у просеку троши од 300 – 400 еура дневно.
- ❖ Конгресни туристи одседају у хотелима са 4 звездице.
- ❖ Добра угоститељска понуда утиче на развој туризма у целини.
- ❖ Конгресни туриста уколико буде задовољан укупном понудом и дестинацијом враћа се са породицом и остаје дуже.

КОНГРЕСНИ ТУРИЗМАМ У СРБИЈИ

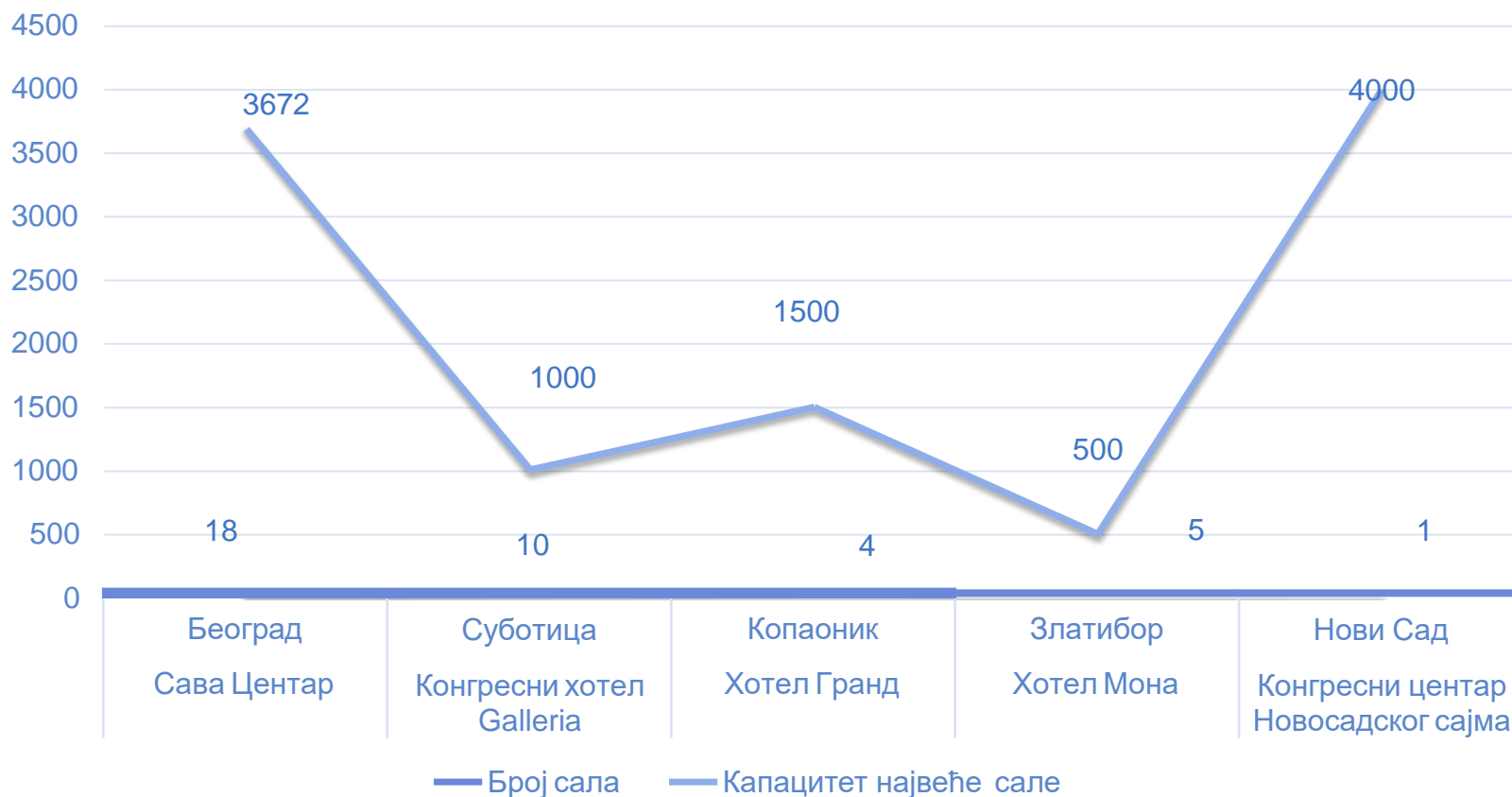


- ❖ Најпривлачније конгресне дестинације у Србији су: Београд, Суботица, Палић, Нови Сад, као и планински центри Копаоник и Златибор.
- ❖ Београд је достигао ниво једног од најатрактивнијих европских градова, што значи да је конгресни туризам у Београду прерастао регион.
- ❖ У београду се одржавају медицински, фармацеутски, банкарски и скупови осигуравача.
- ❖ Најчешћи учесници конгресног туризма су посетиоци из Турске, Кине, Русије, али и пословни људи из западне Европе.
- ❖ Највећи конгресни центар је: Сава Центар –који има 18 конференцијских сала.
- ❖ Капацитет највеће сале: 3.672 места.

КОНГРЕСНИ ТУРИЗМАМ У СРБИЈИ



Конгресни капацитети у Србији од 2009 до 2019.



УГОСТИТЕЉСТВО И КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ



- ❖ Повезаност угоститељства и конгресног туризма испољава се у реализацији угоститељских производа и услуга путем потрошње туриста током пословне посете.
- ❖ Повећана потрошња туриста остварена захваљујући квалитету и разноврсности угоститељско-туристичке понуде, обележје је веома развијеног туризма.
- ❖ Ако туриста из дестинације оде задовољан доживљајима и услугама, врло је вероватно да ће се поново вратити, али и да ће препоручити дестинацију људима из своје околине.
- ❖ Од разноврсности угоститељских услуга (на које одлази највећи део туристичке потрошње) у многоме зависи и туристички промет и потрошња у некој дестинацији.

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА

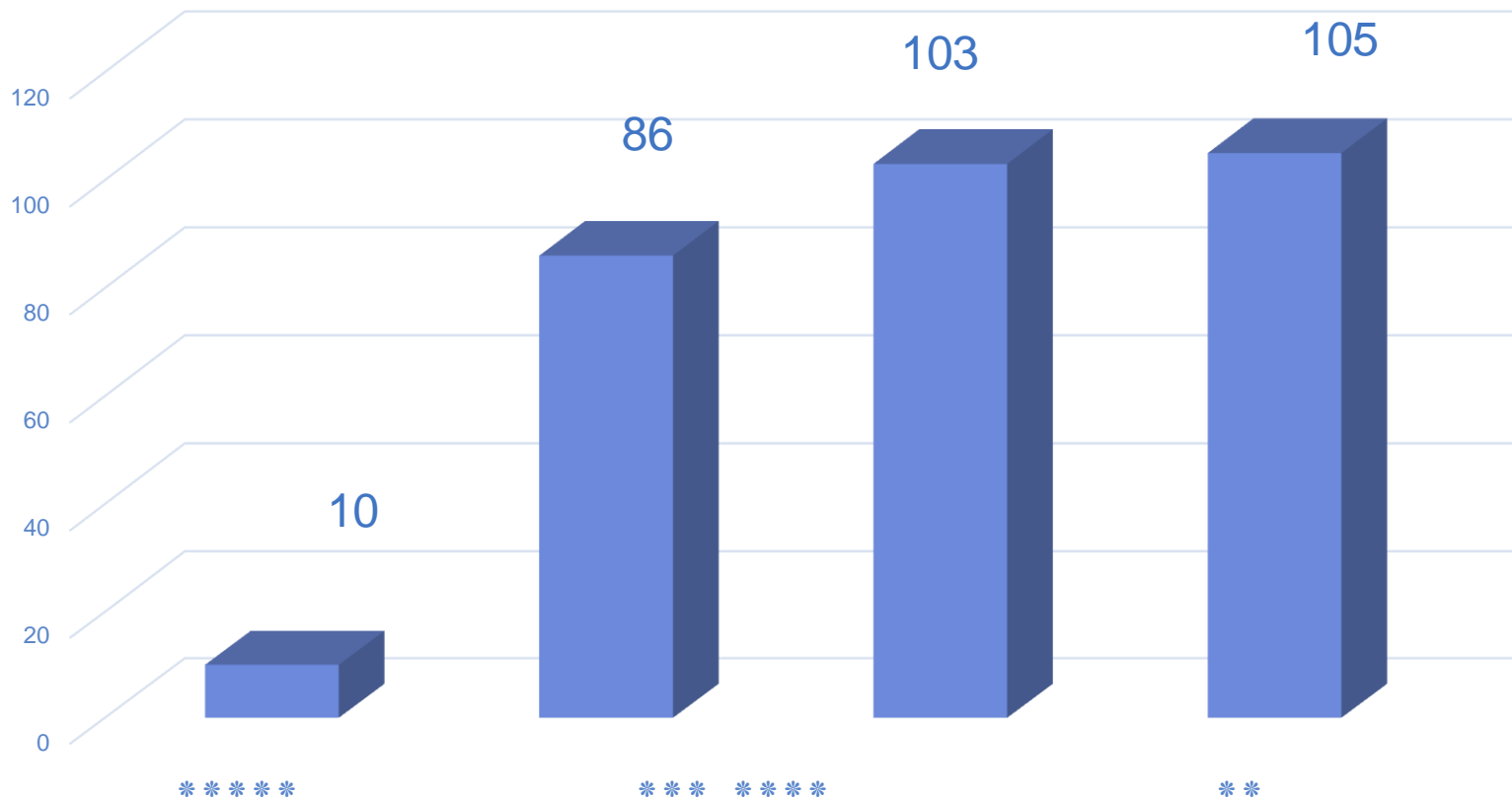


- ❖ У Србији, туристичка статистика је у надлежности Републичког завода за статистику.
- ❖ Статистичко праћење туризма у Србији има дугу традицију – уведено је у систем 1946. године, а прво методолошко упутство објављено је 1954. године.
- ❖ Прате се јединице за смештај (ради праћења смештајних капацитета) и туристи у јединици за смештај (ради праћења туристичког промета).
- ❖ Управо овакво праћење и статистика омогућавају да се на основу квантитативних података донесу адекватни закључци о туристичкој понуди и утицају угоститељства на развој појединих облика туризма и туристичке понуде Србије.

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



Број хотела у Србији по категорији

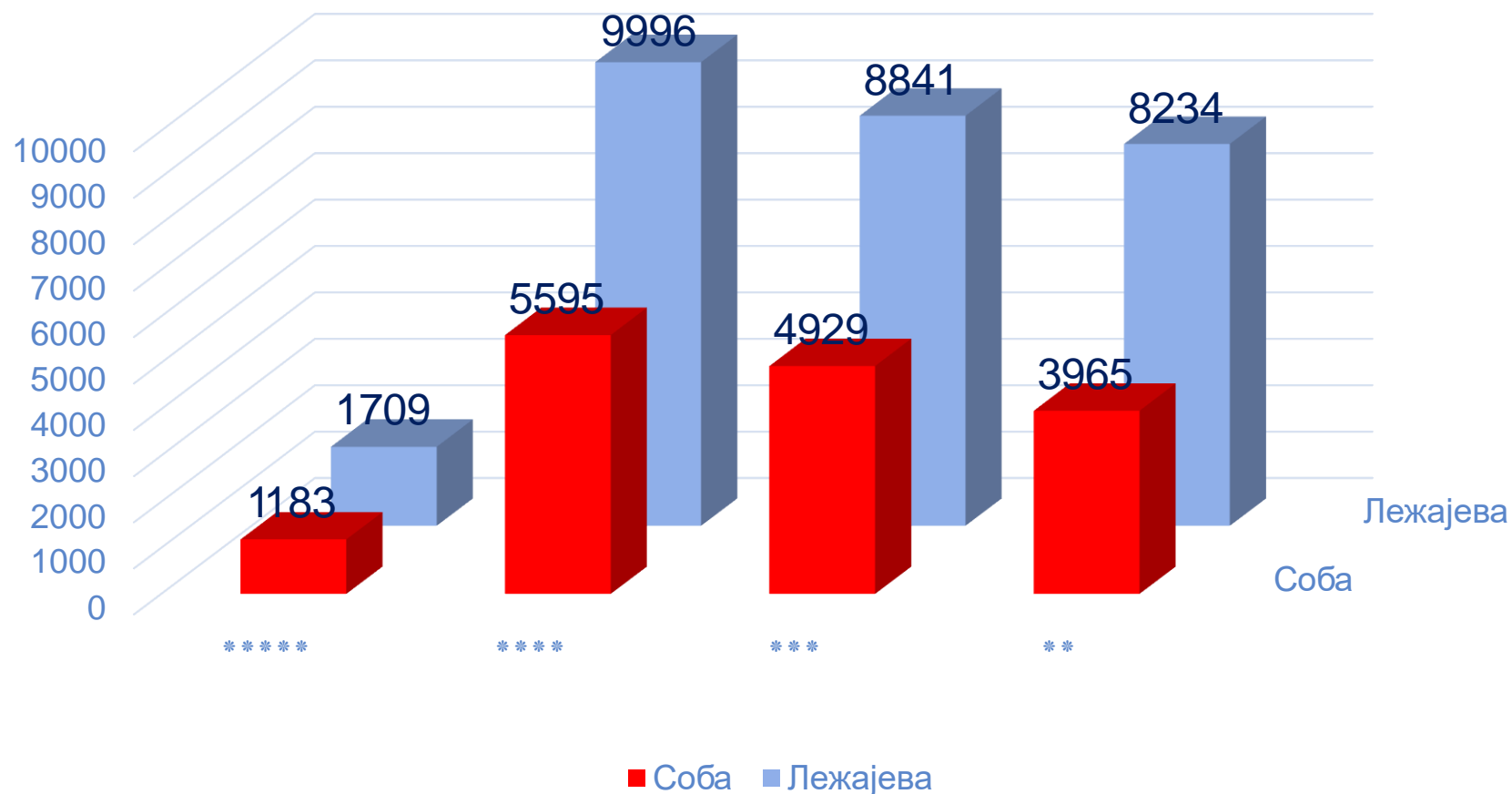


Према категорији хотела

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



Број соба и лежајева у хотелима према категорији хотела у Србији



ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА

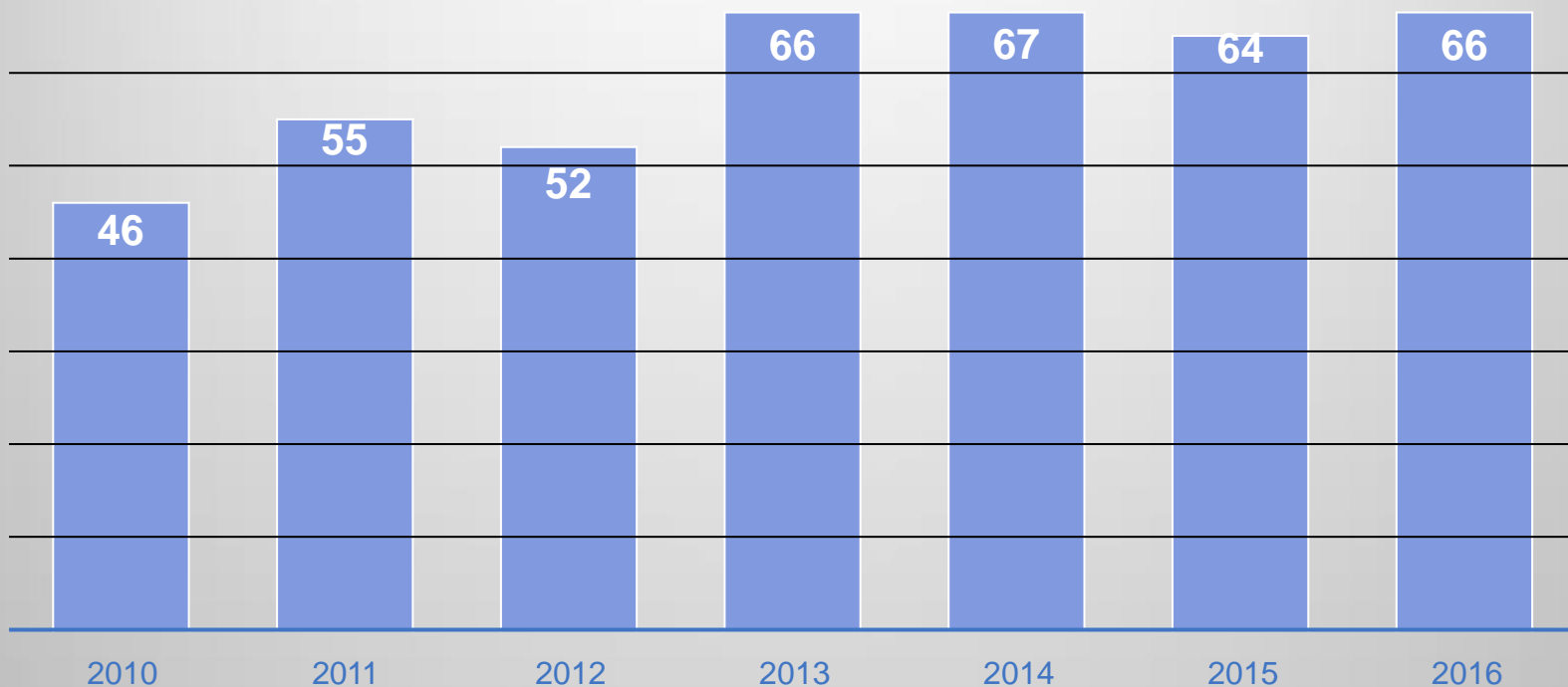


- ❖ Приликом организовања пословних догађаја веома је важно да дестинација обезбеди смештајне капацитете који се истичу својим квалитетом и одговарајућом пратећом опремом.
- ❖ Друга важна одлика дестинације јесте квалитетна понуда угоститељских објеката и квалитет њихове понуде.
- ❖ Угоститељство и конгресни туризам би по својој природи и реалним могућностима могли да буду веома важан фактор будућег привредног развоја и економске стабилизације Србије.
- ❖ Раст угоститељске понуде и конгресног туризма из године у годину евидентан је у Србији. То потврђују подаци Републичког завода за статистику као и резултати међународних индикатора мерења туристичке понуде.

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



Број међународних конгреса и догађаја одржаних у
Србији



Статистички извештај међународног конгресног удружења ICSSA

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



- ❖ Изградња угоститељских објеката у Београду и Србији у протеклој деценији се креће узлазном путањом.
- ❖ Један од основних разлога за то јесте увећања заинтересованост туриста из свих крајева света за посету Србији и Београду.
- ❖ Анализирајући постојеће смештајне капацитете и угоститељске објекте и њихову понуду примећује се да већина истих има барем једну конгресну салу.
- ❖ Пуно је и оних хотела и ризорта у Београду и другим атрактивним туристичким дестинацијама Србије који имају по више конгресних сала, и то са изванредним капацитетима – како соба, тако и места у сали.

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



- ❖ Добри смештајни капацитети, квалитетна инфраструктура и саобраћај као и добри угостиетљски објекти су основни предуслови за развој конгресног туризма.
- ❖ Пословни туристи у последњих десет година имају огроман избор места за организовање конгреса и конференција нарочито у Београду, на Копаонику и Златибору што је важна одлика када је реч о дестинацијама које се препоручују за конгресни туризам.
- ❖ Угоститељство треба да има у виду комплексност тржишта конгресног туризма.
- ❖ Понуда угоститељских објеката зато треба да уважи и примени одговарајуће технике менаџмента дестинације са циљем привлачења пословних туриста.

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



- ❖ Значи, туристичко угоститељство, које је углавном оријентисано на задовољавање потреба туриста, врши одлучујући утицај на развој конгресног туризма.
- ❖ Иако је основни предмет делатности угоститељства пружање услуга смештаја и исхране, чињеница је да највећи број угоститељских објеката, посебно оних који су намјењени смештају туриста, укључује у своју основну делатност и разне услуге за забаву и разоноду гостију, пружање потребних информација и организовање пружања разних других неопходних услуга (промена страних средстава плаћања, продаја сувенира, прање, пеглање, чишћење обуће и одеће за госте, превоз гостију и пртљага, изнајмљивање реквизита за рекреацију, гаражирање и одржавање кола итд.).

ЗНАЧАЈ УГОСТИТЕЉСТВА ЗА РАЗВОЈ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА



- ❖ У посљедње време се уочава тенденција даљег проширења делатности одређених објеката за смештај, посебно хотела, са становишта жеље да се што успешније задовоље разноврсне потребе пословних туриста.
- ❖ Сходно реченом, за успешну понуду конгресне дестинације неопходно је имати квалитетне смештајне капацитете и угоститељске објекте.
- ❖ Ово се пре свега односи на услуге ноћења и исхране коју пружају хотели, али услед посебних захтева које имају пословни туристи, улога и значај хотела добија потпуно нови облик.

ЗАКЉУЧАК



- ❖ Конгресни туризам, значајан облик туризма.
- ❖ За раст и развој конгресног туризма неопходна адекватна понуда и постојање квалитетних угоститељских и смештајних објеката.
- ❖ Србија у последњој деценији бележи раст броја савремених смештајних и угоститељских објеката.
- ❖ Србија, нарочито Београд постају значајна и препознатљива дестинације конгресног туризма.
- ❖ Сваке године у Београду се одржи између 40 – 60 међународних конгресних догађаја.
- ❖ Раст конгресног туризма значајан за укупну туристичку понуду Србије као туристичке дестинације.

ВИСОКА ХОТЕЛИЈЕРСКА ШКОЛА БЕОГРАД

Студијски програм РЕСТОРАТЕРСТВО

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

