

Студијски програм: Ресторатерство			
Назив предмета: Савремени трендови у туризму			
Наставник/наставници: др Шимичевић Дарио, др Вујић Милан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти разумеју карактеристике савременог туристичког тржишта, као и да идентификују и разумеју савремене трендове на том тржишту и тржишне шансе које из тога проистичу за даљи развој туризма у Србији.			
Исход предмета			
Студенти овладавају теоретским и практичним знањима о савременим тенденцијама на међународном туристичком тржишту, као и практичним вештинама за анализу туристичког тржишта, трендова и посебних облика развоја туризма као тржишне шансе за развој туризма у Србији. Студенти препознају улогу и утицај трендова на туристичко тржиште уопште, али са посебним акцентом на тржиште хотелских услуга. Студенти разумеју специфичности посебних облика туризма и њихов значај на савременом туристичком тржишту. Студенти схватају утицај трендова на туристичко тржиште, на промене у туристичкој тражњи, као и потребу прилагођавања укупног туристичког производа, са посебним акцентом на прилагођавање хотелског производа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Примена информационих технологија и њихов утицај на развој туризма. Кретања на међународном туристичком тржишту. Кључне карактеристике савременог туристичког тржишта. Обим, динамика и структура оствареног туристичког промета. Глобални туристички трендови. Гастрономски и вински туризам. Здравствени туризам. Тематски туризам. Културни туризам. Екотуризам. Спортски, авантуристички и бициклички туризам. Рурални и ловни туризам. Верски и духовни туризам. Пословни туризам. Урбани туризам.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа глобалних дистрибутивних система и њиховог значаја на савременом туристичком тржишту. Анализа тенденција на савременом туристичком тржишту на основу најновијих података Светске туристичке организације (<i>UNWTO Tourism Highlights</i>). Анализа међународног туристичког промета. Анализа остварених прихода од међународног туризма. Анализа главних емитивних и рецептивних туристичких тржишта. Анализа разних селективних облика туризма и њиховог значаја на савременом туристичком тржишту. Анализа примера добре пословне праксе – гастрономски и вински туризам. Анализа примера добре пословне праксе – рурални и ловни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – здравствени туризам. Анализа примера добре пословне праксе – екотуризам. Анализа примера добре пословне праксе – верски и духовни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – културни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – урбани туризам. Анализа примера добре пословне праксе – остали селективни облици туризма. Могућност даљег развоја селективних облика туризма у Србији.			
Литература			
Обавезна литература:			
Станишић, Т. (2019). <i>Савремене тенденције у туризму</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам.			
Допунска литература:			
Вујић, М., & Станковић, С. (2023). <i>Основи туризма</i> . Београд: Академија струковних студија Београд.			
Работић, Б. (2013). <i>Селективни облици туризма</i> . Београд: Висока туристичка школа.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе: метода усменог излагања, дијалогска метода, метода демонстрације, ИКТ методе, метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		