

<b>Студијски програм: Ресторатерство</b>			
<b>Назив предмета: Немачки језик у угоститељству 3</b>			
<b>Наставник/наставници: др Жерајић Андреа</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 4</b>			
<b>Услов: положен испит из предмета Немачки језик у угоститељству 2</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је развијање продуктивних и рецептивних језичких вештина и упознавање са особеностима немачког језика кроз стицање функционалних знања из граматике, опште и стручне лексике, као и овладавање комуникативним функцијама у реалним разговорним ситуацијама, са посебним освртом на примену дискурса у интеркултурном контексту. Студент треба да се оспособи да искаже своје жеље и потребе, пружа информације клијенту, стекне и практично примени знања из пословне кореспонденције, да се оспособи да користи стручну литературу, да може да организује и води анимацију, да може да учествује у пословном разговору.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент стиче следеће предметно-специфичне компетенције: Студент може самостално да обавља стандардну пословну кореспонденцију, познаје форму пословног писма, може без потешкоћа да разуме стручни текст, може да организује и води анимацију, може да учествује у пословном разговору на немачком језику. Студент проширује лексику на пољу општег и стручног језика, усваја и примењује језичка знања у општем говорном контексту кроз интеракцију, развија паралелно све језичке вештине, формира основу за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Форма и изглед пословног писма; Упит и понуда – негативан одговор и узвраћање понуда; Резервација (потврда резервације, промена резервације, сторнирање резервације); Рекламација и одговор на рекламацију; Презентација хотела; Додатни хотелски/ресторатерски садржаји за госте; Представљање туристичких потенцијала гостима хотела; Примери уговора; Израда проспекта; Језички и културолошки проблеми у комуникацији; Писање биографије и мотивационог писма; Зависне реченице са конјункторима <i>weil</i> и <i>dass</i> ; Зависне реченице са везником <i>wenn</i> (Satzbau und Verbstellung im Nebensatz); Уметнуте реченице и проширени атрибут; Неуправни говор и индиректна питања.			
<i>Практична настава</i>			
Овладавање основним техникама писаног и усменог изражавања у ситуационом контексту. Симулација разговора на обрађене теме и примена граматичких структура и корисних фраза у дијалогској форми (рад у пару или групи).			
<b>Литература</b>			
<b>Обавезна литература:</b>			
Cohen, U., & Grandi, N. (2003). <i>Herzlich willkommen. Deutsch in Restaurant und Tourismus</i> . Lehr- und Arbeitsbuch. Cornelsen.			
<b>Допунска литература:</b>			
Barberis Italiano, P., & Valperga E. B. (2017). <i>Deutsch im Hotel. Gespräche führen</i> . Hueber Verlag.			
Жерајић, А. (2017). <i>Грамматика немачког језика</i> . Београд: ЈРЈ.			
Влајковић, Н., & Жерајић, А. (2011). <i>Abenteuer Multikulti. Materialien für interkulturelles Deutschlernen</i> . Београд: Завод за уџбенике.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>	
<b>Типови извођења наставе:</b> предавања, вежбе, консултације.			
<b>Методе извођења наставе:</b> интерактивна интегративна настава (презентације, говорне и ситуационе симулације). Употреба аудио и видео материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		