

<b>Студијски програм: Хотелијерство</b>			
<b>Назив предмета: Велнес и спа</b>			
<b>Наставник/наставници: др Лончар Ивана</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 9</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са пословним операцијама и свакодневним активностима свих сегмената велнес/спа сектора, као и савладавање могућих пословних стратегија чијом се применом осигурава одрживи раст и профитабилност ове индустрије која се убрзано развија. Истовремено, студенти се упознају са основним димензијама концепта “добробити здравља”, укључујући и корисност управљања стресом, избалансиране исхране, фитнеса, употребе хидротерапија, као и здравља животне средине, у окружењу велнес/спа центра. Циљ је и да студент стене знање о адекватној опреми, актуелним и специфичним технологијама у велнес/спа центру и примена потребних безбедносних процедура.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент ће бити у стању да: процени значај управљања спа/велнес центром и истакне његову улогу и еволуцију на глобалном тржишту; разуме развој савременог спа центра и објасни његов утицај на културу, друштво, туризам и угоститељство; објасни свест, понашање и мотивацију велнес туристе; дефинише динамично пословно окружење са свим својим спа и велнес услугама; анализира све приходе и трошкове, као и финансијске показатеље који су повезани са центром; препозна технике примене различитих облика терапија, масажа и третмана као основних услуга центра; контролише активности рационализације простора, управљања залихама и вођења евиденције у циљу већег профита; препознаје повољна и неповољна искуства гостију користећи технике управљања професионалним услугама и превазилажења рекламација.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Осврт на историјат и еволуцију велнеса и спа индустрије и њихов значај на глобалном тржишту велнеса; упознавање са основним компонентама здравља и анализа одомаћених појмова велнес, спа и фитнес; актуелни трендови који доприносе развоју велнес и спа индустрије; карактеристике велнес туриста; велнес путник – примарне и секундарне намене; преглед актуелних пословних модела укључујући дневне, одмаралишне, дестинацијске и превентивне програме управљања у овом сектору; тржишна сегментација спа/велнес сектора; анализа конкуренције и развој спа/велнес производа намењен циљним групама; развој стандардних оперативних процедура и ефективних протокола за резервације; спа индустрија и велнес туризам заснован на природи; технике управљања људским ресурсима у спа/велнес окружењу, укључујући регрутовање запослених, обуку, прогресивно тренирање и престанак рада; значај маркетинга и брендирања у спа/велнес индустрији за повећање тржишног учешћа, прихода и успешно креирање имица; примена финансијског управљања у велнес/спа сектору са циљем веће профитабилности; значај лидерских способности у контексту превазилажења жалби; актуелна пословна технологија у циљу побољшања организационих резултата.			
<i>Практична настава</i>			
Здравствени и велнес туризам – примери из праксе; холистичко здравље и повећана здравствена свест – анализа студија случаја; однос између природе, благостања и дестинација, паркови и резервати природе као дестинација велнес туризма – актуелни примери у пракси; анализа нових типова спа и велнес објеката; анализа услуга и малопродаје у спа/велнес индустрији; преглед примарних активности у центру, попут набавке потребних козметичких и терапеутских препарата, реализација услуга попут масажа, третмана и терапија, различитих врста сауна, парних купатила и умирујућих просторија; преглед секундарних активности које прати упознавање са хигијенским стандардима, средствима за чишћење, стерилизација и санитизација, складиштење, познавање инвентара и превенције од пожара; примена SWOT анализе, анализе бренда, маркетиншког буџета и маркетиншког плана на студијама случаја спа/велнес центра; креирање годишњег буџета и упознавање са позицијама финансијских извештаја, дневним приходима и расходима и токовима готовине у спа/велнес центру; вођење тима за постизање пословних циљева и стварање позитивне радне атмосфере уз максимизацију пословног успеха – успешни примери у пракси; анализа конкретних примера успешног пословања спа/велнес центара.			
<b>Литература</b>			
<b>Обавезна литература:</b>			
Живановић, С. (2020). <i>Облици и трендови здравственог туризма</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам, Универзитет у Крагујевцу.			
<b>Допунска литература:</b>			
Bendegul, O. & Heather K. (2022). <i>Wellness Management in Hospitality and Tourism</i> . Oxford: Goodfellow Publishers Limited.			
Wisnom, S.& Capozio, L. (2021). <i>Spa Management: An Introduction (Second Edition)</i> . USA: XanEdu.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 4</b>	
<b>Типови извођења наставе:</b> предавања, вежбе, консултације.			
<b>Методе извођења наставе:</b> монолошка, дијалогска, метода писаних радова, метода практичних и кабинетских вежби, метода демонстрације мултимедијална настава, пројектна настава, теренска настава, интерактивна метода, симулације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	
практична настава	<b>20</b>	усмени испит	<b>40</b>
колоквијум-и	<b>20</b>		
семинар-и	<b>10</b>		