

<b>Студијски програм: Хотелијерство</b>			
<b>Назив предмета: Савремени трендови у туризму</b>			
<b>Наставник/наставници: др Шимичевић Дарио, др Вујић Милан</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ је да студенти разумеју карактеристике савременог туристичког тржишта, као и да идентификују и разумеју савремене трендове на том тржишту и тржишне шансе које из тога проистичу за даљи развој туризма у Србији.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти овладавају теоретским и практичним знањима о савременим тенденцијама на међународном туристичком тржишту, као и практичним вештинама за анализу туристичког тржишта, трендова и посебних облика развоја туризма као тржишне шансе за развој туризма у Србији. Студенти препознају улогу и утицај трендова на туристичко тржиште уопште, али са посебним акцентом на тржиште хотелских услуга. Студенти разумеју специфичности посебних облика туризма и њихов значај на савременом туристичком тржишту. Студенти схватају утицај трендова на туристичко тржиште, на промене у туристичкој тражњи, као и потребу прилагођавања укупног туристичког производа, са посебним акцентом на прилагођавање хотелског производа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Примена информационих технологија и њихов утицај на развој туризма. Кретања на међународном туристичком тржишту. Кључне карактеристике савременог туристичког тржишта. Обим, динамика и структура оствареног туристичког промета. Глобални туристички трендови. Гастрономски и вински туризам. Здравствени туризам. Тематски туризам. Културни туризам. Екотуризам. Спортски, авантуристички и бициклистички туризам. Рурални и ловни туризам. Верски и духовни туризам. Пословни туризам. Урбани туризам.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа глобалних дистрибутивних система и њиховог значаја на савременом туристичком тржишту.			
Анализа тенденција на савременом туристичком тржишту на основу најновијих података Светске туристичке организације ( <i>UNWTO Tourism Highlights</i> ). Анализа међународног туристичког промета. Анализа остварених прихода од међународног туризма. Анализа главних емитивних и рецептивних туристичких тржишта. Анализа разних селективних облика туризма и њиховог значаја на савременом туристичком тржишту. Анализа примера добре пословне праксе – гастрономски и вински туризам. Анализа примера добре пословне праксе – рурални и ловни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – здравствени туризам. Анализа примера добре пословне праксе – екотуризам. Анализа примера добре пословне праксе – верски и духовни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – културни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – урбани туризам. Анализа примера добре пословне праксе – остали селективни облици туризма. Могућност даљег развоја селективних облика туризма у Србији.			
<b>Литература</b>			
<b>Обавезна литература:</b>			
Станишић, Т. (2019). <i>Савремене тенденције у туризму</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам.			
<b>Допунска литература:</b>			
Вујић, М., Станковић, С. (2023). <i>Основи туризма</i> . Београд: Академија струковних студија Београд.			
Работић, Б. (2013). <i>Селективни облици туризма</i> . Београд: Висока туристичка школа.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 1</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Метода усменог излагања, дијалогска метода, метода демонстрације, ИКТ методе, метода практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		