

Студијски програм: Хотелијерство			
Назив предмета: Предузетнички менаџмент у угоститељству			
Наставник/наставници: др Вукић Милена			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је и да се студенти оспособе да идентификују успешне иновативне идеје за нове пословне подухвате. Такође, циљ је и да студенти науче да дизајнирају пословне моделе који су одрживи. Упознавање са савременим методологијама и алатима који ће им омогућити да своје пословне идеје претворе у прототипове, али и да унапреде већ постојеће производе. Развију вештине презентовања својих пословних идеја пред инвеститорима.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да генеришу пословну идеју за сопствени предузетнички подухват; креирају прототип производа и тестирају своју пословну идеју; брендирају своју предузетничку идеју; креирају пословни модели и бизнис план; одаберу начин за стицање финансијских средстава; направе заокрет у свом пословању на основу добијених информација. Презентују свој пословни подухват потенцијалним инвеститорима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П1. Анализа пословних шанси из окружења и креирање предузетничких идеја. П2. Различите методе за покретање предузетничког подухвата. П3. Креирање пословног модела. П4. Дефинисање циљаног тржишта. П5. Одређивање величине тржишта. П6. Примена лин методологије у покретању пословног подухвата. Креирање претпоставки, прототипова и минимално употребљивог производа. П7. Брендирање предузетничког подухвата. П8. Различите правне форме за регистровање пословног подухвата. П9. Различити извори финансирања пословног подухвата. П10. Пројекција инвестиционих трошкова. П11. Пројекција биланса успеха. П12. Пројекција новчаног тока. П13.- П14. Динамичка анализа. П15. Презентовање пословне идеје пред инвеститорима.			
<i>Практична настава</i>			
П1. Основне методологије за генерисање и процену предузетничких идеја и предузетничког подухвата. П2. Идентификовање основних институција за подршку у предузетничком екосистему. П3. Основни елементи бизнис модела. П4. Структура бизнис плана. П5. Тржишни део бизнис плана. П6. Оперативни део бизнис плана. П7. -П8. Анализа прихода и расхода. П9. Финансијски део бизнис плана. П10. – П12. Статичка анализа. П13. -П14. Динамичка анализа. П15. Резултати динамичке анализе.			
Литература			
Обавезна литература:			
Пауновић, Б. (2021). <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Допунска литература:			
Ries E. (2019). <i>Lean startup 2. izdanje</i> . Београд: Ilearn d.o.o.			
Пауновић, Б., Зиповски, Д. (2021). <i>Пословни план: водич за израду</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 1	
Типови извођења наставе: предавања, вежбе, консултације.			
Методе извођења наставе: дискусије о реалним проблемима из праксе. Студије случаја. Стицање предузетничког искуства из прве руке кроз прототипирање сопствене предузетничке идеје.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		