

Студијски програм: Хотелијерство			
Назив предмета: Лидерство у хотелијерству			
Наставник/наставници: др Генов Георги, др Вујић Милан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ развијање студентских вештина које су неопходне за вођење и управљање хотелским предузећима на етички, економски и социјално одржив начин. Програм предмета покреће студенте ка развоју и разумевању основа лидерства, диференцирању лидерства од менаџмента, идентификовању основних карактеристика и личних квалитета потребних за успешног лидера. Истовремено, циљ је упознавање са различитим стилима вођења који се примењују у хотелском контексту, као и анализирање критичних ситуација и њихово превазилажење. Предмет се даље фокусира на значај лидерског карактера, корпоративних вредности и професионализма као основе за етичко доношење одлука у организационом контексту. С обзиром да је успешна реализација хотелског производа резултат тимског рада, овај програм омогућава студентима анализу састава и функционалности угоститељских тимова, као и идентификовање и решавање рекламација гостију и других оперативних проблема.			
Исход предмета			
Студент ће бити у стању да: разуме значај лидерства као једне од фаза менаџмент процеса; примени практичне методе анализе и критичке мисаоне процесе у фази управљања; схвати разлику између менаџера и лидера; препозна и вреднује карактеристике успешног лидера; развија личне и професионалне лидерске вештине, укључујући способности управљања временом и одређивања приоритета; препознаје различите стилове вођења и примењује адекватан приступ, сходно специфичностима тима; развија и унапређује емоционалне компетенције, као и социјалну интелигенцију; поставља ефикасан организациони дијаграм за хотелски објекат; мотивише подређене и надређене запослене у хотелском контексту; води ефективан и ефикасан састанак; креира дневни ред за ефикасан састанак; примењује одговарајуће технике решавања конфликта међу запосленима; препоручују и надгледа програме обуке и усавршавања за запослене; разуме концепт управљања променама; препознаје основне елементе токсичног лидерства.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефиниција и значај лидерства као фазе менаџмента и узајамна повезаност са осталим функцијама, планирањем, организовањем и контролом; врсте пословне мотивације код запослених – финансијски мотив, статус и моћ, лична сатисфакција, независност, признања и награде, међуљудски односи...; теорије лидерства – са тежиштем на особине, вештине и контингентни приступ; значај комуникације са запосленима и могуће баријере – семантичке природе, друштвено порекло, место на коме се одвија комуникација; карактеристике успешне комуникације; разлика у пословном понашању између менаџера и лидера; вештине и понашања успешног лидера – визија, стратегијско размишљање, екстремност...; пословна и социјална функција лидера; стилови вођења; концепт токсичног лидера и његови елементи; знакови лошег лидерства; честе грешке лидера; врсте интелигенције лидера; изградња тима – усклађивање идеја запослених са заједничким циљевима хотела; елементи вођења ефективног састанка; кључне позиције приликом израде дневног реда за састанак; екстерне и интерне промене као шанса, а не опасност; квалитативне и квантитативне технике одлучивања.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева на тему идентификовање разлика између менаџера и лидера; тестови лидерских способности са циљем профилисања лидерског типа и потенцијала; примена техника квалитативног и квантитативног одлучивања; симулације управљања променама у хотелском предузећу; мерење квалитета организационе климе у хотелском предузећу; дискусија: да ли се лидер рађа или ствара?; особине успешних лидера, лидерске грешке; Адамсова теорија мотивације; тестови когнитивне, емотивне и социјалне интелигенције; технике ефективног вођења састанка; модели решавања конфликта; Падиљин токсични троугао; тестирање вештина чланова тима.			
Литература			
Обавезна литература:			
Јановац, Т. (2020). <i>Савремено лидерство</i> . Београд: Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије.			
Допунска литература:			
Sheppardson, C. (2020). <i>A Time of Change in Hospitality Leadership</i> . New York: Business Expert Press, LLC.			
Kanani, R. (2017). <i>A wealth of insight: The World's Best Luxury Hoteliers on Leadership, Management, and the Future of 5-Star Hospitality</i> . Black Truffle Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 4	
Типови извођења наставе: предавања, вежбе, консултације.			
Методе извођења наставе: монолошка, дијалогска, метода писаних радова, метода практичних и кабинетских вежби, метода демонстрације, интерактивна настава, симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		