

Студијски програм: Хотелијерство			
Назив предмета: Хотелски менаџмент			
Наставник/наставници: др Машић Саша			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти разумеју концепцијске специфичности пословођења у хотелској индустрији и буду оспособљени за употребу основних појмова и функција менаџмента уз уважавање одређених посебности хотелске индустрије. Разумевање основних принципа менаџмента и суштине функционисања менаџмент концепта у хотелској организацији. Сагледавање улоге и значаја основних функција менаџмента у хотелској организацији. Разумевање условљености и повезаности функција менаџмента као основних претпоставки успешности менаџмент концепта. Студентима се пружају знања и вештине потребне за пословођење одређеним хотелским одељењем, али и хотелом као сложеном целином.			
Исход предмета			
Студенти овладавају менаџерским начином размишљања и пословног понашања. Оспособљени су за успостављање и реализацију основних функција менаџмента у контексту њихове међусобне повезаности и условљености. Развијају се вештине и технике неопходне за менаџмент хотелским одељењима, секторима и организацијом, а у складу са њеним техничким и технолошким специфичностима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и суштина менаџмента. Карактеристике менаџмента. Основне функције менаџмента. Доношење одлука. Традиционални и савремени приступи доношењу одлука. Специфичности функција менаџмента у хотелијерству. Планирање као функција хотелског менаџмента. Организовање као функција хотелског менаџмента. Вођење као функција хотелског менаџмента. Контрола као функција хотелског менаџмента. Стили менаџмента у хотелским организацијама. Менаџмент сектором соба. Менаџмент сектором хране и пића. Менаџмент људских ресурса у хотелијерству. Менаџмент општим и административним службама хотела.			
<i>Практична настава</i>			
Анализе примене генеричких и специфичних стратегија на конкретним примерима хотелских привредних друштава. Израда плана трошкова појединих хотелских одељења. Израда буџета хотела на конкретном примеру. Анализа организационих модела хотелских привредних друштава на конкретним примерима из праксе. Анализа стилова руковођења у хотелским привредним друштвима. Контрола помоћу буџета и финансијских извештаја. Основна рачунарска анализа на конкретним примерима хотелских привредних друштава на основу података преузетих са портала Агенције за привредне регистре.			
Литература			
Обавезна литература:			
Лончар, М. (2017). <i>Менаџмент у хотелијерству</i> . Београд: Висока хотелијерска школа.			
Допунска литература:			
Черовић, С. & Кнежевић, М. (2019). <i>Менаџмент у хотелијерству</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 1	
Типови извођења наставе: предавања, вежбе, консултације.			
Методе извођења наставе: метода усменог излагања, дијалогска метода, метода демонстрације, ИКТ методе, метода практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		