

<b>Студијски програм: Хотелијерство</b>			
<b>Назив предмета: Хотелијерство 1</b>			
<b>Наставник/наставници: др Лончар Ивана, Милаш Борко</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 10</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Општи циљеви предмета односе се на разумевање и надоградњу знања основних принципа хотелијерства као привредне делатности. С обзиром да студијски програм уписује велики број средњошколаца, чије усмерење у претходном образовању није било из области туризма и угоститељства, предмет такође има за циљ да се студенти упознају са основама хотелијерства кроз теоријску и практичну наставу као и кроз конкретне примере добре праксе, чиме се студентима омогућава да, кроз знања о општем појму и основама функционисања хотелијерства, лакше савладају друге стручне и стручно-апликативне предмете на овом студијском програму.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Студенти су оспособљени да примене теоријска и практична знања која су кључна у процесима функционисања хотелијерства. Такође, студенти ће бити у стању да разумеју теоријске аспекте хотелијерства, кроз знања о појму хотелијерства, услугама и начинима пружања услуга у хотелијерству, функцијама хотелијерства кроз пословање различитих сектора и организационих јединица, као и шири значај хотелијерства за развој привреде.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основни појмови у хотелијерству: угоститељство, хотелијерство, ресторатерство. Предмет делатности хотелијерства. Основне услуге у хотелијерству. Основни организациони облици пласмана хотелијерских услуга. Додатне, неугоститељске услуге у хотелијерству. Помоћни, нетипично угоститељски производи.</p> <p>Двојак карактер рада у хотелијерству. Начин одвијања радних операција у хотелијерству: индустријски начин рада; занатски начин рада; аутоматизација радног процеса; индивидуализован начин рада. Пословне функције хотелијерства: набавна, услужно- производна, продајна. Функције подршке у хотелијерству: кадровска, административна, финансијска, техничка и функција маркетинга. Специфичне функције хотелијерства: прометна и извозна. Некономске функције хотелијерства. Друштвена одговорност у хотелијерству. Еколошка политика хотелијерства. Хотелијерство као терцијарна привредна делатност. Место хотелијерства у туристичкој привреди. Повезаност хотелијерства са осталим привредним делатностима.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Повезаност хотелијерства са непривредним делатностима. Појам и суштина хотелског производа. Просторне компоненте хотелског производа. Материјалне компоненте хотелског производа. Нематеријалне компоненте хотелског производа. Структурне одлике хотелског производа. Тотални хотелски производ. Разлика између хотелског и индустријског производа.</p> <p>Елаборација теоријске наставе на бази анализа случајева из домаће и међународне хотелијерске праксе. Теренски рад – обилазак београдских хотела.</p>			
<b>Литература</b>			
<b>Обавезна литература:</b>			
Косар, Љ.(2017). <i>Хотелијерство 1</i> . Београд: Висока хотелијерска школа.			
<b>Допунска литература:</b>			
Косар, Љ.(2002). <i>Хотелијерство –теорија и пракса</i> . Београд: Висока хотелијерска школа.			
Чачић, К.(2010). <i>Пословање хотелских предузећа</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 4</b>	
<b>Типови извођења наставе:</b> предавања, вежбе, консултације.			
<b>Методе извођења наставе:</b> дискусије, семинарски радови, презентације, срудије случаја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>20</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>20</b>		
семинар-и	<b>10</b>		