

Студијски програм: Хотелијерство			
Назив предмета: Енглески језик у пословној комуникацији 1			
Наставник: др Лазовић Михаела, др Милошевић Иван, Николић Јована			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са стручном терминологијом на енглеском језику кроз савладавање језичких и комуникацијских вештина у стручном хотелијерском дискурсу, као и примењивање стечених теоријских и практичних знања и стручне терминологије у комуникацији на енглеском језику.			
Исход предмета			
Студент ће моћи успешно да комуницира на енглеском језику, како у писменом тако и усменом облику на свом будућем радном месту. Биће у стању да описује и комуницира са гостима везано за разне врсте хотела, садржаје и услуге у хотелима, моћи ће да анализира пословање хотела и хотелског домаћинства, примени своја знања и комуникационе компетенције у вези са стручном терминологијом везаном за хотелијерски дискурс на енглеском језику.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава обухвата 15 тематских целина: 1) описивање врста хотела госту, 2) препоручивање различитих смештајних објеката госту, 3) комуникација на тему понуде одмаралишних хотела, 4) комуникација са гостом везана за хотелске садржаје (за ручавање, рекреационе, конференцијске садржаје, итд.), 5) комуникација са гостом везана за хотелске услуге (прање и пеглање, служба буђења, наручивање у соби...), 6) комуникација на тему понуде конференцијских хотела, 7) описивање хотелске собе и купатила госту, 8) препоручивање различитих врста хотелских соба госту, 9) опис организације рада хотела, 10) комуникација између запослених у одељењима и секторима хотела, 11) пословање рецепције, 12) комуникација на рецепцији, 13) комуникација у хотелском домаћинству, 14) одржавање хотела, 15) радна места у хотелима и њихови описи.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава обухвата различите врсте комуникацијских вежби, интерактивних вежби, усавршавање језичких вештина и компетенција студената, дијалог, монолог, мултимедијалну и пројектну наставу, граматичке јединице, синтаксичке вежбе.			
Литература			
Обавезна литература:			
Павлова Н., & Лазовић, М. (2021). <i>Пословни енглески језик 1 и 2</i> . Београд: Висока хотелијерска школа. Модул 1: The Language of Hotels.			
Допунска литература:			
Лазовић, М., (2023). <i>Хотелијерски пословни дискурс. Практикум</i> . Нови Сад: Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду; Београд: Задужбина Илије М. Коларца.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Типови извођења наставе: предавања, вежбе, консултације.			
Методе извођења наставе: мултимедијална настава, пројектна настава, интерактивна настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		