

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| Студијски програм: Гастрономија | | | |
| Назив предмета: Савремени трендови у туризму | | | |
| Наставник/наставници: др Шимичевић Дарио, др Вујић Милан | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 5 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Циљ је да студенти разумеју карактеристике савременог туристичког тржишта, као и да идентификују и разумеју савремене трендове на том тржишту и тржишне шансе које из тога проистичу за даљи развој туризма у Србији. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Студенти овладавају теоретским и практичним знањима о савременим тенденцијама на међународном туристичком тржишту, као и практичним вештинама за анализу туристичког тржишта, трендова и посебних облика развоја туризма као тржишне шансе за развој туризма у Србији. Студенти препознају улогу и утицај трендова на туристичко тржиште уопште, али са посебним акцентом на тржиште хотелских услуга. Студенти разумеју специфичности посебних облика туризма и њихов значај на савременом туристичком тржишту. Студенти схватају утицај трендова на туристичко тржиште, на промене у туристичкој тражњи, као и потребу прилагођавања укупног туристичког производа, са посебним акцентом на прилагођавање хотелског производа. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Примена информационих технологија и њихов утицај на развој туризма. Кретања на међународном туристичком тржишту. Кључне карактеристике савременог туристичког тржишта. Обим, динамика и структура оствареног туристичког промета. Глобални туристички трендови. Гастрономски и вински туризам. Здравствени туризам. Тематски туризам. Културни туризам. Екотуризам. Спортски, авантуристички и бициклически туризам. Рурални и ловни туризам. Верски и духовни туризам. Пословни туризам. Урбани туризам. | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Анализа глобалних дистрибутивних система и њиховог значаја на савременом туристичком тржишту. | | | |
| Анализа тенденција на савременом туристичком тржишту на основу најновијих података Светске туристичке организације (<i>UNWTO Tourism Highlights</i>). Анализа међународног туристичког промета. Анализа остварених прихода од међународног туризма. Анализа главних емитивних и рецептивних туристичких тржишта. Анализа разних селективних облика туризма и њиховог значаја на савременом туристичком тржишту. Анализа примера добре пословне праксе – гастрономски и вински туризам. Анализа примера добре пословне праксе – рурални и ловни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – здравствени туризам. Анализа примера добре пословне праксе – екотуризам. Анализа примера добре пословне праксе – верски и духовни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – културни туризам. Анализа примера добре пословне праксе – урбани туризам. Анализа примера добре пословне праксе – остали селективни облици туризма. Могућност даљег развоја селективних облика туризма у Србији. | | | |
| Литература | | | |
| Обавезна литература: | | | |
| Станишић, Т. (2019). <i>Савремене тенденције у туризму</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам. | | | |
| Допунска литература: | | | |
| Вујић, М., Станковић, С. (2023). <i>Основи туризма</i> . Београд: Академија струковних студија Београд. | | | |
| Работић, Б. (2013). <i>Селективни облици туризма</i> . Београд: Висока туристичка школа. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 4 | Практична настава: 1 | |
| Методe извођења наставе: метода усменог излагања, дијалoшка метода, метода демонстрације, ИКТ методе, метода практичног рада. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 20 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | 10 | | |