

Студијски програм : Ресторатерство			
Назив предмета: ПРОМОЦИЈА И ПРОДАЈА У УГОСТИТЕЉСТВУ			
Наставник: Милена Вукић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са промоцијом као компонентом маркетинг микса, са посебним акцентом на специфичностима промоције у ресторатерству. Схватање значаја промоције за успешност продаје. Комплексно сагледавање свих аспеката продаје у ресторатерству. Овладавање техником промоције и продаје угоститељских услуга и оспособљавање студената да користе методе економско-финансијске и тржишне анализе пословања ресторана.			
Исход предмета Могућност примене стечених теоријских знања везаних за промоцију и продају у ресторатерству. Способност праћења ефеката планираних и пројектованих промотивних акција на унапређење продаје у ресторатерству.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Место промоције у систему маркетинга. Елементи промотивног микса. Циљеви промоције у ресторатерству. Комуникациони циљеви промоције у ресторатерству. Стратешки план промоције Фактори промотивне стратегије. Унапређење продаје. Лична продаја. Односи са јавношћу. Економски публицитет и пропагандне кампање. <i>Практична настава</i> Визуелна средства промоције у ресторатерству. Штампана средства промоције у ресторатерству. Писане понуде јела и пића као средства промоције у ресторатерству. Праћење конкурентских објеката. Примери међународних ланаца ресторана и кафеа. Анализа пропагандне поруке из области ресторатерства.			
Литература Ковачевић, С. (1999): <i>Big Idea - све што је важно за добру промоцију</i> , Клио, Београд, Лончар, М. <i>Ресторатерство</i> , V издање, ВХШ, Београд; Спарлинг, К. (1994): <i>Организација и функције маркетинга</i> , Клио, Београд; Котлер, Ф. (2003): <i>Како креирати, овладати и доминирати тржиштем</i> , Адигес, Нови Сад, <i>Хотеллинк бр. 5/2005</i> , (избор текстова), ВХШ, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, теренски рад, дискусије, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	30	100
практична настава	20		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину