

|   |                             |                      |                             |
|---|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм :</b> Ресторатерство   |                             |                      |                             |
| <b>Назив предмета:</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ  |                             |                      |                             |
| <b>Наставник:</b> Обрен Дрљевић   |                             |                      |                             |
| <b>Статус предмета:</b> изборан   |                             |                      |                             |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 3   |                             |                      |                             |
| <b>Услов:</b> нема  |                             |                      |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Циљ предмета је да се студенти кроз предавања и вежбе упознају са феноменом глобализације, односно интеракцијом између глобализације и међународног туризма. У том контексту се анализира утицај глобалног на локално, као и економски, социјални, политички и културни утицаји глобалног туризма на локалне заједнице – туристичке дестинације Посебна пажња се посвећује проблему ре-брендирања Србије и њеном положају на међународном туристичком тржишту.   |                             |                      |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Студентима се пружа мултидисциплинарни поглед на глобализацију и туризам,. Студенти се кроз анализу случајева упознају са практичним аспектима глобализације, односно са конкретним појавним облицима, како би стекли знања неопходна за успешан рад у пракси, то јест за решавање практичних, оперативних питања које са собом доноси глобализација .   |                             |                      |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Предмет садржи најважније тематске области везане за глобализацију и туризам. Дефиниција појмова. Историјат феномена. Различите димензије глобализације. Заједничке карактеристике. Однос између глобалног и локалног. Просторно временски обухват. Глобални медији и комуникациона средства. Мултинационалне корпорације у туризму. Глобални туристички брендови, као и однос постмодерне и глобалног туризма.<br><i>Практична настава</i><br>Географија глобализације – примери. Примери глобализације локалних туристичких дестинација: Бали, Патаја, итд. Анализа утицаја појединих медија на промоцију туристичких дестинација Анализе случајева: Mc Donalds, Клуб Mediterane. Примери експлозије истог и имплозије различитог. Теоријско објашњење примера из праксе. Анализа случајева: Лас Вегас, Дизниленд. Примена принципа у пракси. Анализа случајева. Србија као глобални бренд. Анализа случајева: хотелски ланци Акор, Хајат, Хилтон итд. |                             |                      |                             |
| <b>Литература</b><br>Чомић, Ђ. <i>Туризам и глобализација</i> , ВХШ, Београд, 2009.<br>Чомић, Ђ. <i>Путовање кроз геопаноптикон</i> , Наука и друштво, Београд, 2004.<br>Congady, R. - Buck, M. ed. <i>Trends and Issues in Global Tourism</i> , Springer, NewYork, 2007.<br>Frank, G. Pine, R. <i>Globalisation Strategy in Hotel Industry</i> , Routledge, London, 2005.  |                             |                      |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  | <b>Теоријска настава: 2</b> |                      | <b>Практична настава: 2</b> |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања и вежбе   |                             |                      |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                             |                      |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                       | <b>Завршни испит</b> | поена                       |
| активност у току предавања  | 15                          | 30                   | 100                         |
| практична настава   | 15                          |                      |                             |
| колоквијум-и  | 30                          |                      |                             |
| семинар-и   | 10                          |                      |                             |

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину