

Студијски програм : Ресторатерство			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ			
Наставник: Саша Машић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета. Циљ Економике у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да разумеју суштину економике хотелијерских компанија, како би на тај начин стекли економска знања неопходна за успешно вођење фирми или објеката у угоститељском / хотелијерском бизнису.			
Исход предмета Студент треба да буде у стању да примени стечена знања о могућностима и степену примене принципа: „остварити максималне резултате уз минимална улагања за остварење тих резултата“ у реалном, практичном привредном животу предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у економику хотелијерских предузећа. Хотелијерство и припадајућа предузећа. Пословна средства, обавезе и капитал хотелијерских предузећа. Трошкови, приходи и цене у хотелијерским предузећима. Економски принципи пословања предузећа у хотелијерству. Резултати пословања и расподела резултата пословања у хотелијерским предузећима. Анализа и практични примери амортизације материјалне и нематеријалне имовине. Анализа трошкова и њихових законитости на конкретним примерима из праксе хотелијерских предузећа. Формирање цене коштања и продајних цена на конкретним примерима из праксе. Приказ конкретних одлука о расподели профита у разним видовима организованости предузећа.			
Литература Николић Д., <i>Економика у хотелијерству</i> , ВХШ, Београд, 2015. Николић Д., <i>Практикум из Економике предузећа у хотелијерству</i> , Подгорина-Тима, Ваљево, 2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе предавања, дискусије, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	30	100
практична настава	-		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину