

<b>Студијски програм/студијски програми : Хотелијерство - модул дуални модел студија</b>	
<b>Назив предмета:</b> Учење кроз рад 5	
<b>Наставник/наставници:</b> др Ивана Лончар, др Михаела Лазовић, др Саша Машић, др Мирослав Кнежевић, др Милан Вујић, Петар Минић.	
<b>Статус предмета:</b> Обавезан	
<b>Број ЕСПБ:</b> 7	
<b>Услов:</b> положен испит из предмета Учење кроз рад 4	
<p><b>Циљ предмета</b> је да полазници овог модула студијског програма Хотелијерство стекну практична знања и вештине у сектору продаје коју обављају у изабраном угоститељском објекту. Студенти се упознају са практичним знањима везаним за вештине продаје и способности апликације у хотелијерству, схватају значај продаје за успешност пословања хотела, комплексно сагледавање свих аспеката продаје у хотелијерству.</p>	
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>По завршетку рада код послодавца, кроз практичну примену студенти стичу знања и вештине у домену сектора продаје. Студенти се оспособљавају за бројне пословне операције везаних за продају хотелских капацитета кроз директну или индиректну продају, предлагања нових хотелских аранжмана према истраживању тржишта, угпварању посебних група, сарадње са туристичким агенцијама, благовремено и детаљно обавештавање рецепције хотела о попуњености и продаји капацитета, савладавају маркетиншких послова кроз промоцију и пропаганду хотела.</p>	
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Предмет се одвија у одговарајућим реномираним хотелским и ресторатерским објектима. Студенти су у обавези да учествују у реализацији пословних активности изабраног угоститељског предузећа. Сходно студијском програму и години студија, студенти, уз надзор ментора код послодавца и академског ментора, извршавају постављене задатке примењујући и прилагођавајући усвојено теоријско и практично знање, стечено на предавањима и вежбама, конкретној ситуацији како би унапредили своје вештине. Студенти током предмета Учење кроз рад 5 обављају пословне операције из домена радника на позицији у сектору продаје као што су: анализа попуњености хотелских и угоститељских капацитета, праћење кретања на тржишту и предлагање маркетиншких наступа и начина продаје, уговарање продају хотелских и угоститељских капацитета, припремање и организација промотивних прес конференција, организација дистрибуције понуде и пропагандног материјала на тржиште, развијање сарадње са средствима информисања и конкурентским хотелима, организација послова рекламирање и пропаганде хотелско-угоститељских услуга, обављање сарадње са туристичким агенцијама, благовремено ажурирање и обавештавање рецепције о попуни капацитета, уговарање долазака групних аранжмана, обављање других послове по налогу директора хотела, посећивање или праћење већих туристичких догађаја у циљу промоције Хотела.</p>	
<b>Број часова наставе</b>	14
<p><b>Методe извођења</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обављање редовних активности по систематизацији радног места, које студент обавља током предмета, извођење активности уз контролу ментора.</li> <li>• Коришћење стручне литературе која је у функцији лакшег савладавања послова које студент извршава током трајања предмета.</li> <li>• Студент је дужан да води дневник рада током предмета, у коме описује активности и послове које је обављао током трајања предмета. Дневник оверава ментор код послодавца, а академски ментор га прегледа и уписује оцену студенту на предлог ментора код послодавца.</li> </ul>	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>	
Дневник учења кроз рад и активност: 50	Провера знања и вештина: 50
<p>Критеријуми за оцену предмета Учење кроз рад 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изглед, радна униформа, лична хигијена и уредност</li> <li>• Радна дисциплина, благовремени доласци и одласци с посла</li> <li>• Професионални однос и вештина комуницирања са гостима и запосленима</li> <li>• Стручно техничко-технолошко обављање процеса рада</li> </ul>	