

Студијски програм: Хотелијерство			
Назив предмета: ХОТЕЛСКИ МАРКЕТИНГ			
Наставник: др Милена Вукић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ:3			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ Хотелског маркетинга је оспособљавање студената да примењују маркетиншке стратегије и технике у пракси и да их кроз маркетинг-концепт претварају у професионални однос према гостима.			
Исход предмета			
Изучавањем маркетиншких метода у пружању хотелских услуга подстиче се професионално прилагођавање рада и пословања жељама и захтевима гостију на профитабилан начин. Хотелски маркетинг оспособљава студенте да рад и пословање саображавају платежним могућностима и потребама клијената, адекватно организационим и тржишним специфичностима хотелске понуде и тражње.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Маркетинг концепт. Креирање вредности и сатисфакција потрошача. Односи са потрошачима. Маркетиншке стратегије. Маркетиншко окружење. Маркетинг информациони систем. Маркетиншко истраживање. Инструменти маркетинг микса. Маркетинг менаџмент у хотелскојиндустрији.			
Литература			
Николић,Д., <i>Хотелски маркетинг</i> , ВХШ, Београд, 2016.			
Р.Kotler, J.T.Bowen, J.C.Makens, <i>Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu</i> , Mate, Zagreb, 2010.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе			
Предавања, дискусије и консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	30	100
практична настава			
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину