

Студијски програм : Хотелијерство			
Назив предмета: ХОТЕЛИЈЕРСТВО I			
Наставник: др Ивана Лончар			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета Формирање односа према хотелијерству као делатности од кључног значаја за развој туризма; схватање значаја хотелијерства за укупан друштвено-економски развој привреде одређене територије (места, региона, земље); разумевање тржишне димензије хотелијерства и нужности различитих облика његовог испољавања у пракси.			
Исход предмета Доприноси прихватању и разумевању хотелијерства као хетерогене и комплексне делатности која просторно и функционално интегрише различите услуге у јединствену целину. Стичу се фундаментална знања из области хотелијерства која пружају основ за даљу надоградњу у овој области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови у хотелијерству: угоститељство, хотелијерство, ресторатерство. Предмет делатности хотелијерства. Основне услуге у хотелијерству. Основни организациони облици пласмана хотелијерских услуга. Додатне, неугоститељске услуге у хотелијерству. Помоћни, нетипично угоститељски производи. Двојак карактер рада у хотелијерству. Начин одвијања радних операција у хотелијерству: индустријски начин рада; занатски начин рада; аутоматизација радног процеса; индивидуализован начин рада. Пословне функције хотелијерства: набавна, услужно – производна, продајна. Функције подршке у хотелијерству: кадровска, административна, финансијска, техничка, функција маркетинга. Специфичне функције хотелијерства: прометна и извозна. Некономске функције хотелијерства. Друштвена одговорност у хотелијерству. Еколошка политика хотелијерства. Хотелијерство као терцијарна привредна делатност. Место хотелијерства у туристичкој привреди. Повезаност хотелијерства са осталим привредним делатностима. <i>Практична настава</i> Повезаност хотелијерства са непривредним делатностима. Појам и суштина хотелског производа. Просторне компоненте хотелског производа. Материјалне компоненте хотелског производа. Нематеријалне компоненте хотелског производа. Структурне одлике хотелског производа. Тотални хотелски производ. Разлика између хотелског и индустријског производа. Елаборација теоријске наставе на бази анализа случајева из домаће и међународне хотелијерске праксе. Теренски рад – обилазак београдских хотела.			
Литература Косар, Љ.: <i>Хотелијерство I</i> , ВХШ, Београд, 2015. Косар, Љ.: <i>Хотелијерство –теорија и пракса</i> , ВХШ, Београд, 2002. Чачић, К.: <i>Пословање хотелских предузећа</i> , Универзитет Сингидунум, Београд 2010.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, теренски рад, дискусије, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	30	100
практична настава	20		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину