

<b>Студијски програм : Хотелијерство</b>			
<b>Назив предмета: ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ</b>			
<b>Наставник: др Обрен Дрљевић</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да се студенти кроз предавања и вежбе упознају са феноменом глобализације, односно са интеракцијом између глобализације и међународног туризма. У том контексту се анализира утицај глобалног на локално, као и економски, социјални, политички и културни утицаји глобалног туризма на локалне заједнице – туристичке дестинације Посебна пажња се посвећује проблему ре-брендирања Србије и њеном положају на међународном туристичком тжишту.			
<b>Исход предмета</b>			
Студентима се пружа мултидисциплинарни поглед на глобализацију и туризам,. Студенти се кроз анализу случајева упознају са практичним аспектима глобализације, односно са конкретним појавним облицима, како би стекли знања неопходна за успешан рад у пракси, то јест за решавање практичних, оперативних питања које са собом доноси глобализација .			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет садржи најважније тематске области везане за глобализацију и туризам. Дефиниција појмова. Историјат феномена. Различите димензије глобализације. Заједничке карактеристике. Однос између глобалног и локалног. Просторно временски обухват. Глобални медији и комуникациона средства. Мултинационалне корпорације у туризму. Глобални туристички брендови, као и однос постмодерне и глобалног туризма.			
<i>Практична настава</i>			
Географија глобализације – примери. Примери глобализације локалних туристичких дестинација: Бали, Патаја, итд. Анализа утицаја појединих медија на промоцију туристичких дестинација Анализе случајева: Mc Donalds, Клуб Mediterane. Примери експлозије истог и имплозије различитог. Теоријско објашњење примера из праксе. Анализа случајева: Лас Вегас, Дизниленд. Примена принципа у пракси. Анализа случајева. Србија као глобални бренд. Анализа случајева: хотелски ланци Акор, Хајат, Хилтон итд.			
<b>Литература</b>			
Чомић, Ђ. <i>Туризам и глобализација</i> , ВХШ, Београд, 2009.			
Чомић, Ђ. <i>Путовање кроз геопаноптикон</i> , Наука и друштво, Београд, 2004.			
Conrady, R. - Buck, M. ed. <i>Trends and Issues in Global Tourism</i> , Springer, NewYork, 2007.			
Frank, G. Pine, R. <i>Globalisation Strategy in Hotel Industry</i> , Routledge, London, 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања и вежбе			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>15</b>	30	<b>100</b>
практична настава	<b>15</b>		
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину