

Студијски програм: Гастрономија			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник: Дикић Нада, Минић Петар			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за усмену и писану комуникацију.			
Исход предмета			
Студент треба да буде оспособљен да стечена знања примени у усменој и писменој пословној комуникацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Развој пословне комуникације у свету и код нас. Појам језика, информације и комуникације. Теорија комуникације. Језик, култура и друштво. Реторика као темељ комуникологије. Интерперсонална комуникација. Језик, моћ и идентитет - односи с јавношћу. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Пословни бонтон. Пословна кореспонденција. Електронска комуникација. Карактеристике глобалне комуникације. Место и значај комуникације у услужним делатностима.			
Литература			
Дикић, Н. (2018). <i>Пословна комуникација</i> . Београд: Висока хотелијерска школа струковних студија.			
Петровић, Д. (2019). <i>Уметност комуницирања</i> . Београд: Клио .			
Стојановић Прелевић, И. (2018). <i>Пословна комуникација и етика</i> . Ниш: Филозофски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе			
Монолошка, дијалошка, текстовна метода, тематска дискусија, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	30	100
практична настава	-		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину