

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------|
| Студијски програм: Гастрономија | | | |
| Назив предмета: ХОТЕЛСКИ МАРКЕТИНГ | | | |
| Наставник: Милена Вукић | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 3 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Циљ Хотелског маркетинга је оспособљавање студената да примењују маркетиншке стратегије и технике у пракси и да их кроз маркетинг-концепт претварају у професионални однос према гостима. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Изучавањем маркетиншких метода у пружању хотелских услуга подстиче се професионално прилагођавање рада и пословања жељама и захтевима гостију на профитабилан начин. Хотелски маркетинг оспособљава студенте да рад и пословање саображавају платежним могућностима и потребама клијената, адекватно организационим и тржишним специфичностима хотелске понуде и тражње. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Маркетинг концепт. Креирање вредности и сатисфакција потрошача. Односи са потрошачима. Маркетиншке стратегије. Маркетиншко окружење. Маркетинг информациони систем. Маркетиншко истраживање. Инструменти маркетинг микса. Маркетинг менаџмент у хотелској индустрији. | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Студенти у оквиру практичне наставе прикупљају и обрађују податке из непосредне праксе хотелске привреде домаћег и иностраног тржишта, анализирају процесе и дискутују са својом групом о резултатима свог истраживања. | | | |
| Литература | | | |
| Котлер, Ф., Боуен, Ц., Мекенс, Ц., & Балоглу, С. (2019). <i>Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму</i> . Београд: ЦИД, Економски факултет. | | | |
| Котлер, Ф. & Келер, К.Л. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i> . 15. издање. Београд: Дата статус, Економски факултет. | | | |
| Глигоријевић, М. & Вељковић, С. (2022). <i>Маркетинг</i> . Београд: ЦИД, Економски факултет Београд. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 0 | |
| Методe извођења наставе | | | |
| Предавања, дискусије и консултације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 30 | 30 | 100 |
| практична настава | - | | |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | 10 | | |

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину