

Студијски програм: Гастрономија модул дуални модел студија			
Назив предмета: ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ			
Наставник: Обрен Дрљевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти кроз предавања и вежбе упознају са феноменом глобализације, односно са интеракцијом између глобализације и међународног туризма. У том контексту се анализира утицај глобалног на локално, као и економски, социјални, политички и културни утицаји глобалног туризма на локалне заједнице – туристичке дестинације Посебна пажња се посвећује проблему ре-брендирања Србије и њеном положају на међународном туристичком тржишту.			
Исход предмета			
Студентима се пружа мултидисциплинарни поглед на глобализацију и туризам. Студенти се кроз анализу случајева упознају са практичним аспектима глобализације, односно са конкретним појавним облицима, како би стекли знања неопходна за успешан рад у пракси, то јест за решавање практичних, оперативних питања које са собом доноси глобализација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет садржи најважније тематске области везане за глобализацију и туризам. Дефиниција појмова. Историјат феномена. Различите димензије глобализације. Заједничке карактеристике. Однос између глобалног и локалног. Просторно временски обухват. Глобални медији и комуникациона средства. Мултинационалне корпорације у туризму. Глобални туристички брендови, као и однос постмодерне и глобалног туризма.			
<i>Практична настава</i>			
Географија глобализације – примери. Примери глобализације локалних туристичких дестинација: Бали, Патаја итд. Анализа утицаја појединих медија на промоцију туристичких дестинација. Анализа случајева: Mc Donalds, Клуб Mediterane. Примери експлозије истог и имплозије различитог.			
Теоријско објашњење примера из праксе. Анализа случајева: Лас Вегас, Дизниленд. Примена принципа у пракси. Анализа случајева. Србија као глобални бренд. Анализа случајева: хотелски ланци Акор, Хајат, Хилтон итд.			
Литература			
Чомић, Ђ. (2015). <i>Туризам и глобализација</i> . Београд: ВХШ.			
Чомић, Ђ. (2004). <i>Путовање кроз геопаноптикон</i> . Београд: Наука и друштво.			
Conrady, R.& Buck, M. (ed.) (2007). <i>Trends and Issues in Global Tourism</i> . NewYork: Springer.			
Frank, G. & Pine, R. (2005). <i>Globalisation Strategy in Hotel Industry</i> . London: Routledge.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	15	30	100
практична настава	15		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Извод из акредитације студијског програма за 2023. годину