

<b>Студијски програм: Гастрономија</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ</b>			
<b>Наставник: Саша Машић</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета.</b> Циљ Економике у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да разумеју суштину економике хотелијерских компанија, како би на тај начин стекли економска знања неопходна за успешно вођење фирми или објеката у угоститељском / хотелијерском бизнису.			
<b>Исход предмета</b> Студент треба да буде у стању да примени стечена знања о могућностима и степену примене принципа: „остварити максималне резултате уз минимална улагања за остварење тих резултата“ у реалном, практичном привредном животу предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у економику хотелијерских предузећа. Хотелијерство и припадајућа предузећа. Пословна средства, обавезе и капитал хотелијерских предузећа. Трошкови, приходи и цене у хотелијерским предузећима. Економски принципи пословања предузећа у хотелијерству. Резултати пословања и расподела резултата пословања у хотелијерским предузећима. Анализа и практични примери амортизације материјалне и нематеријалне имовине. Анализа трошкова и њихових законитости на конкретним примерима из праксе хотелијерских предузећа. Формирање цене коштања и продајних цена на конкретним примерима из праксе. Приказ конкретних одлука о расподели профита у разним видовима организованости предузећа.			
<b>Литература</b> Николић, Д. (2017). <i>Економика у хотелијерству</i> . Београд: ВХШ. Николић, Д. (2006). <i>Практикум из Економике предузећа у хотелијерству</i> . Ваљево: Подгорина-Тима.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 0</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> предавања, дискусије, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>30</b>	<b>30</b>	<i>100</i>
практична настава	-		
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		