

Студијски програм : Хотелијерство, Ресторатерство			
Назив предмета: ПРОМОЦИЈА И ПРОДАЈА У УГОСТИТЕЉСТВУ			
Наставник: др Милена Вукић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са промоцијом као компонентом маркетинг микса, са посебним акцентом на специфичностима промоције у хотелијерству. Схватање значаја промоције за успешност продаје. Комплексно сагледавање свих аспеката продаје у хотелијерству. Овладавање вештинама продаје.			
Исход предмета			
Овладавање теоријским знањима везаним за промоцију и продају и способност апликације у хотелијерству. Способност праћења ефеката планираних и пројектованих промотивних акција на унапређење продаје у хотелијерству.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Место промоције у систему маркетинга. Елементи промотивног микса. Циљеви промоције у хотелијерству. Комуникациони циљеви. Стратешки план промоције. Фактори промотивне стратегије. Оглашавање као елемент промотивног микса. Директни маркетинг као елемент промотивног микса. Унапређење продаје. Лична продаја. Односи са јавношћу. Еномски публицитет и пропагандне кампање.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа повезаности појединих елемената промотивног микса на конкретним примерима из хотелијерства. Анализа реализације акционих циљева и циљева поруке на примерима конкретних промотивних активности у хотелијерству. Анализа фактора промотивне стратегије на примерима различитих врста, типова и категорија угоститељских објеката за смештај.			
Литература			
Лончар М., Промоција и продаја у хотелијерству, ВХШ, Београд 2009.			
Спарлинг, К. (1994): <i>Организација и функције маркетинга</i> , Клио, Београд;			
Котлер, Ф. (2003): <i>Како креирати, овладати и доминирати тржиштем</i> , Адиджес, Нови Сад,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, теренски рад, дискусије, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	30	100
практична настава	20		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		