

Студијски програм : Хотелијерство, Ресторатерство. Гастрономија			
Назив предмета: ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ			
Наставник: др Ђорђе Чомић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти кроз предавања и вежбе упознају са феноменом глобализације, односно са интеракцијом између глобализације и међународног туризма. У том контексту се анализира утицај глобалног на локално, као и економски, социјални, политички и културни утицаји глобалног туризма на локалне заједнице – туристичке дестинације Посебна пажња се посвећује проблему ре-брендирања Србије и њеном положају на међународном туристичком тржишту.			
Исход предмета			
Студентима се пружа мултидисциплинарни поглед на глобализацију и туризам,. Студенти се кроз анализу случајева упознају са практичним аспектима глобализације, односно са конкретним појавним облицима, како би стекли знања неопходна за успешан рад у пракси, то јест за решавање практичних, оперативних питања које са собом доноси глобализација .			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет садржи најважније тематске области везане за глобализацију и туризам. Дефиниција појмова. Историјат феномена. Различите димензије глобализације. Заједничке карактеристике. Однос између глобалног и локалног. Просторно временски обухват. Глобални медији и комуникациона средства. Мултинационалне корпорације у туризму. Глобални туристички брендови, као и однос постмодерне и глобалног туризма.			
<i>Практична настава</i>			
Географија глобализације – примери. Примери глобализације локалних туристичких дестинација: Бали, Патаја, итд. Анализа утицаја појединих медија на промоцију туристичких дестинација Анализа случајева: Mc Donalds, Клуб Mediterane. Примери експлозије истог и имплозије различитог. Теоријско објашњење примера из праксе. Анализа случајева: Лас Вегас, Дизниленд. Примена принципа у пракси. Анализа случајева. Србија као глобални бренд. Анализа случајева: хотелски ланци Акор, Хајат, Хилтон итд.			
Литература			
Чомић, Ђ. <i>Туризам и глобализација</i> , ВХШ, Београд, 2009.			
Чомић, Ђ. <i>Путовање кроз геопаноптикон</i> , Наука и друштво, Београд, 2004.			
Conrady, R. - Buck, M. ed. <i>Trends and Issues in Global Tourism</i> , Springer, NewYork, 2007.			
Frank, G. Pine, R. <i>Globalisation Strategy in Hotel Industry</i> , Routledge, London, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	30	<i>100</i>
практична настава	15		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		