

|   |                             |                             |       |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| <b>Студијски програм : Хотелијерство</b>  |                             |                             |       |
| <b>Назив предмета: ХОТЕЛИЈЕРСТВО II</b>   |                             |                             |       |
| <b>Наставник: др Љиљана Косар</b>   |                             |                             |       |
| <b>Статус предмета: обавезан</b>  |                             |                             |       |
| <b>Број ЕСПБ: 5</b>   |                             |                             |       |
| <b>Услов: нема</b>  |                             |                             |       |
| <b>Циљ предмета</b>   |                             |                             |       |
| Разумевање и усвајање става да угоститељски објекти представљају основ функционисања хотелијерства и угоститељства у целини; упознавање са појмом угоститељског објекта; прихватање нужности диференцирања и груписања угоститељских објеката на основу различитих критеријума; идентификовање различитих фактора од утицаја на испољавање различитих групација, врста, категорија и типова угоститељских објеката у пракси.  |                             |                             |       |
| <b>Исход предмета</b>   |                             |                             |       |
| Допринос предмета се огледа у селективном приступу асортиману основних и додатних угоститељских услуга и одговарајућем тржишном позиционирању различитих угоститељских објеката. Савладавање планираних програмских садржаја доприноси разумевању и идентификовању хетерогености хотелијерства у оквиру различитих група, врста и типова и категорија угоститељских објеката одређеног капацитета   |                             |                             |       |
| <b>Садржај предмета</b>   |                             |                             |       |
| <i>Теоријска настава</i>  |                             |                             |       |
| Појам угоститељског објекта. Појам угоститељског објекта за смештај. Појам угоститељског објекта за пружање услуга хране и пића. Систематизација угоститељских објеката према различитим критеријумима: статусу угоститељске делатности, тржишном обухвату, периоду рада, дужини боравка корисника услуга, цени, власничком статусу, организационом статусу. Класификација угоститељских објеката за смештај: појам, значај и критеријуми. Класификација угоститељских објеката за смештај у свету. Класификација угоститељских објеката за смештај у Србији. Појам и јединице капацитета за смештај. Појам хотела. Подела хотела по величини. Појам и критеријуми типизације хотела. Специфичне одлике различитих типова хотела. Појмови: апартхотела, мотела, пансиона, апартмана, апартманског насеља, туристичког насеља. Појам и капацитет кампа. Основне одлике осталих облика комплементарног смештаја (соба, кућа, сеоско туристичко домаћинство). Нетипични облици смештаја: покретно угоститељство. Категоризација угоститељских објеката за смештај: појам, значај и критеријуми. Приступу категоризацији: тржишни, струковни, законодавни. Специјализација хотела. Категоризација у свету. Категоризација у Србији: обухват, метод и поступак категоризације. |                             |                             |       |
| <i>Практична настава</i>  |                             |                             |       |
| Елаборација теоријске наставе на бази анализа случајева из домаће и међународне хотелијерске праксе.  |                             |                             |       |
| <b>Литература</b>   |                             |                             |       |
| Косар, Љ.: <i>Хотелијерство II</i> , ВХШ, Београд, 2013.  |                             |                             |       |
| Пирија, Д.: <i>Стандарди у туристичком угоститељству</i> , Висока школа за туризам, Шибеник, 2003.  |                             |                             |       |
| Rutherford, D. G.: <i>Hotel Management and Operations</i> , Wiley, 2001   |                             |                             |       |
| <b>Број часова активне наставе</b>  | <b>Теоријска настава: 2</b> | <b>Практична настава: 2</b> |       |
| <b>Методе извођења наставе</b>  |                             |                             |       |
| Предавања, вежбе, теренски рад, дискусије, консултације   |                             |                             |       |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                             |                             |       |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                       | <b>Завршни испит</b>        | поена |
| активност у току предавања  | 10                          | 30                          | 100   |
| практична настава   | 20                          |                             |       |
| колоквијум-и  | 30                          |                             |       |
| семинар-и   | 10                          |                             |       |