

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм : Хотелијерство | | | |
| Назив предмета: ХОТЕЛИЈЕРСТВО I | | | |
| Наставник: др Љиљана Косар | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета Формирање односа према хотелијерству као делатности од кључног значаја за развој туризма; схватање значаја хотелијерства за укупан друштвено-економски развој привреде одређене територије (места, региона, земље); разумевање тржишне димензије хотелијерства и нужности различитих облика његовог испољавања у пракси. | | | |
| Исход предмета Доприноси прихватању и разумевању хотелијерства као хетерогене и комплексне делатности која просторно и функционално интегрише различите услуге у јединствену целину. Стичу се фундаментална знања из области хотелијерства која пружају основ за даљу надоградњу у овој области. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови у хотелијерству: угоститељство, хотелијерство, ресторатерство. Предмет делатности хотелијерства. Основне услуге у хотелијерству. Основни организациони облици пласмана хотелијерских услуга. Додатне, неугоститељске услуге у хотелијерству. Помоћни, нетипично угоститељски производи. Двојак карактер рада у хотелијерству. Начин одвијања радних операција у хотелијерству: индустријски начин рада; занатски начин рада; аутоматизација радног процеса; индивидуализован начин рада. Пословне функције хотелијерства: набавна, услужно – производна, продајна. Функције подршке у хотелијерству: кадровска, административна, финансијска, техничка, функција маркетинга. Специфичне функције хотелијерства: прометна и извозна. Некономске функције хотелијерства. Друштвена одговорност у хотелијерству. Еколошка политика хотелијерства. Хотелијерство као терцијарна привредна делатност. Место хотелијерства у туристичкој привреди. Повезаност хотелијерства са осталим привредним делатностима. <i>Практична настава</i> Повезаност хотелијерства са непривредним делатностима. Појам и суштина хотелског производа. Просторне компоненте хотелског производа. Материјалне компоненте хотелског производа. Нематеријалне компоненте хотелског производа. Структурне одлике хотелског производа. Тотални хотелски производ. Разлика између хотелског и индустријског производа. Елаборација теоријске наставе на бази анализа случајева из домаће и међународне хотелијерске праксе. Теренски рад – обилазак београдских хотела. | | | |
| Литература Косар, Љ.: <i>Хотелијерство I</i> , ВХШ, Београд, 2015. Косар, Љ.: <i>Хотелијерство –теорија и пракса</i> , ВХШ, Београд, 2002. Чачић, К.: <i>Пословање хотелских предузећа</i> , Универзитет Сингидунум, Београд 2010. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 3 | |
| Методе извођења наставе Предавања, вежбе, теренски рад, дискусије, консултације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | 30 | 100 |
| практична настава | 20 | | |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | 10 | | |