

<b>Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У УГОСТИТЕЉСТВУ</b>		
<b>Назив предмета: Спа менаџмент</b>		
<b>Наставник/наставници: др Вујић Милан, др Стојановић Ђорђе</b>		
<b>Статус предмета: Изборни</b>		
<b>Број ЕСПБ: 6</b>		
<b>Услов: Нема</b>		
<b>Циљ предмета:</b>		
<p>Овај предмет има за циљ припрему студената за рад на менаџерским позицијама у спа индустрији. Омогућено је стицање вештина стратешког управљања у циљу максимизације профита у специфичном бањском контексту, имајући у виду концепте савременог стила живота. Студенти ће упознати основне компоненте и добробити здравља, укључујући и корисност управљања стресом, исхране, фитнеса и здравља животне средине, у окружењу спа и велнес центра. Стећи ће знање о безбедносним процедурама и опреми у оквиру спа и велнес центра. Знаће да омогуће и препознају повољна искуства гостију користећи технике управљања професионалним услугама у угоститељском окружењу. Овладаће специфичним и актуелним пословним технологијама карактеристичне за спа индустрију у циљу побољшања перформанси појединца и организације.</p>		
<b>Исход предмета:</b>		
<p>Преглед тренутних пословних модела и тржишне сегментације спа сектора укључујући дневне, одмаралишне, медицинске, велнес програме; Познавање савремених трендова бањских центара и предвиђање њихове еволуције; Чврста основа концептуалног планирања, организовања, вођења и контроле спа центра; Знање о генерисању прихода, људским ресурсима, стандардним оперативним процедурама и ефективним протоколима за резервације; Овладавање методама за решавање проблема и њихова примена на реалне сценарије у спа и велнес центру; Познавање техника за максимизацију ефикасности, што резултира побољшаном профитабилности и већим финансијским успехом; Знање о рационализацији простора, управљању залихама и вођењу евиденције у циљу већег профита; Управљање односима с клијентима, корисничке услуге, маркетиншки канали, односи с јавношћу и друштвени медији.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава:</i>		
<p>Упознавање са основним компонентама здравља и анализа одомаћених појмова велнес, спа и фитнес; Указивање на значај исхране, физичке активности, здравог окружења укључујући и упознавање са појмом и методама управљања стресом; Разумевање интегративне природе људског тела, ума и духа и проучавање методологије која доводи до општег баланса у организму; Савремени трендови спа центара и перспективе њиховог развоја; Концепти планирања, организовања, вођења и контроле у спа центрима; Употреба безбедносних процедура и опреме у спа/велнес центрима; Остваривање изврсног искуства код гостију управљањем услуга на професионалан начин у хотелском окружењу; Актуелне пословне технологије у циљу побољшања организационих резултата; Критичка анализа широког спектра проблема у центрима и њиховог решавања; Маркетиншки алати и брендирање у спа и велнес индустрији у циљу повећања прихода, развоја купаца и тржишта; Основни принципи и праксе у финансијском извештавању у специфичном бањском/велнес контексту.</p>		
<i>Практична настава:</i>		
<p>Конкретни примери успешног пословања спа/велнес центара. Анализа и укључивање нових бањских и велнес производа у пословни процес као прилагођавање актуелним тржишним трендовима. Анализа фаза менаџмента у бањском контексту на конкретним примерима.</p>		
<b>Литература:</b>		
Живановић, С. (2020). <i>Медицински туризам</i> , Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.		
Живановић, С. (2015). <i>Облици и трендови здравственог туризма</i> , Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.		
Wisnom, M.S., & Capozio L.L. (2021). <i>Spa Management: An Introduction</i> (Second Edition). USA: XanEdu.		
Rawlinson, S., Heap, T. (2017). <i>International Spa Management: Principles and Practice</i> . Goodfellow Publishers.		
Smith, M., & Puczkó, L. (2014). <i>Health, tourism and hospitality: Spas, wellness and medical travel</i> . Routledge.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b>		
Предавање, вежбе, теренски рад, консултације, дискусије, симулације		

<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>20</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		