

Студијски програм :МЕНАѢМЕНТ У УГОСТИТЕЉСТВУ			
Назив предмета: МенаѢмент догађаја			
Наставник/наставници: др Кићовић Душан, др Шимичевић Дарио, др Лончар Ивана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ:6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти, кроз теоријску и практичну наставу детаљније упознају са догађајима као специфичном категоријом у оквиру савременог туризма и хотелијерства, односно да се ближе упознају са врстама догађаја, њиховом организацијом, маркетингом догађаја и економским ефектима по туризам и хотелијерство, туристичке дестинације и субјекте туристичке привреде.			
Исход предмета			
Доприноси оспособљености студената да учествују у планирању, организацији, реализацији и маркетингу догађаја различитог карактера, како на оперативном тако и на менаѢерском нивоу. Стичу се и развијају способности стратешког размишљања, специфичне вештине и технике неопходне за планирање, организацију и управљање догађајима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови и дефиниције: појам догађаја, дефинисање догађаја. Врсте догађаја: класификација и типологија догађаја, најзначајнији типови догађаја, специфичности различитих типова догађаја, мегадогађаји као специфичан тип догађаја. Тржиште догађаја: специфичности тржишта догађаја, догађај као производ, карактеристике понуде догађаја, карактеристике тражње догађаја, посредници на тржишту догађаја, анализа тржишта догађаја, анализа окружења, анализа конкуренције. Материјална основа догађаја: инфраструктурне претпоставке организације догађаја, врсте и типови објеката за догађаје, опремање објеката за одржавање догађаја, догађаји у отвореним просторима, догађаји у просторима друге намене. МенаѢмент догађаја: Одрживи приступ менаѢменту догађаја, буѢетирање догађаја, планирање догађаја, организовање догађаја, имплементација/постављање догађаја, контрола и евалуација фаза догађаја, активности након догађаја. МенаѢмент људских ресурса: специфичности људских ресурса у оквиру догађаја, „outsourcing“ специфичних знања и вештина, креирање тима за реализацију догађаја. Ризици у оквиру догађаја: врсте и типови ризика, предвиђање ризика, планирање одговора на могуће ризике, физичка безбедност догађаја и учесника, осигурање. Промоција догађаја. Спонзорисање догађаја. Ефекти догађаја: економски ефекти, друштвени ефекти, политички ефекти.			
<i>Практична настава</i>			
Значај догађаја у туризму и хотелијерству. Савладавање специфичних знања и вештина потребних за реализацију догађаја. Хотел као место догађаја. Могућности коришћења јавних површина за организацију догађаја. Теренски рад и обилазак простора за организацију догађаја.			
Литература:			
Андрејевић, А. & Грубор, А. (2007). <i>МенаѢмент догађаја</i> , Факултет за услужни бизнис, Нови Сад.			
Копривица, М. (2008). <i>МенаѢмент догађаја</i> , Прометеј, Нови Сад.			
Van Der Wagen, L., & Karlos B. (2010), <i>Event Management - Управљање догађањима у туризму, култури, бизнису и спорту</i> , Мате, Загреб.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2		Практична настава:2
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе и консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		