

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ У УГОСТИТЕЉСТВУ			
Назив предмета: Иновативно предузетништво у угоститељству			
Наставник/наставници: др Вукић Милена			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета</p> <p>Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из иновативног предузетништва, које ће их оспособити да управљају иновацијама- од идеје до реализације. Такође, циљ је да овај предмет допринесе унапређењу предузетничког екосистема у Србији, пружи више информација о могућим изворима финансирања стартапова као и да припреми студенте за наступа пред инвеститорима.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p>Схватање значаја иновативног предузетништва. Оспособљеност за уочавање предузетничких шанси, валидирање предузетничке идеје и креирање минимално употребљивог производа. Оспособљавање студената за припрему предузетничког подухвата за даљи процес инкубације и преакцелерације.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Увод у иновативно предузетништво. Анализа предузетничких шанси. Фазе раста и развоја предузећа. Иновативни предузетнички подухват. Предузетнички екосистем и организације за подршку иновативном предузетништву. Различите методе за покретање предузетничког подухвата. Минимално употребљив производ. Бизнис план. Бизнис модел. Предузетнички маркетинг. Финансијски аспекти предузетничког подухвата. Различити аспекти оснивања иновативног пословног подухвата.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Одвија се кроз тимски стартап пројекат који се састоји од креирање иновативног пословног подухвата на основу уочених предузетничких шанси, креирање иновативног производа, одабира стратегије изласка на тржиште и брендирања, избора извора финансирања, стратегије изласка и припрема наступа пред инвеститорима.</p>			
<p>Литература</p> <p>Пауновић, Б. (2021). <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i>, Београд, Центар за издавачку делатност Економског факултета</p> <p>Пауновић, Б., Зиповски, Д. (2021). <i>Пословни план: водич за израду</i>, Београд, Центар за издавачку делатност Економског факултета</p> <p>Котлер, Ф., Келер, К., Л. (2017). <i>Маркетинг менѢмент</i>. Београд, Дата Статус</p> <p>Рис, Е. (2019). <i>Леан стартап</i>. ИЛЕАРН</p> <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. New York, John Wiley & Sons.</p>			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама, тимским пројектима и презентација резултата.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		