

<b>Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У УГОСТИТЕЉСТВУ</b>			
<b>Назив предмета: Електронско пословање у угоститељству</b>			
<b>Наставник/наставници: др Ђамиловић Драгана</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је стицање знања из области електронског пословања, као и разумевање његовог значаја за успешно пословање угоститељских привредних друштава у доба глобализације и дигиталне економије. Овладавање конкретним алатима омогућиће да студенти ефикасно користе информационо-комуникационе технологије у електронском пословању.			
<b>Исход предмета</b>			
Очекује се да студенти након завршених предавања и вежби стекну компетенције потребне за успешно електронско пословање угоститељског привредног друштва. Студенти ће познавати моделе наступа на интернету, овладаће процесом развоја веб сајта и моћи да дефинишу шта чини добар веб сајт угоститељског привредног друштва, те да предложи одговарајућа унапређења. Биће у могућности и да предложи и примене технике online маркетинга, као и да користе друштвене мреже за своје пословање. Стећи ће и посебна знања и вештине из електронске трговине и електронског банкарства, знати да примењују савремене системе плаћања, познаваће глобалне дистрибуционе и резервационе системе. Моћи ће да уоче проблеме у реализацији електронског пословања и предложи одговарајућа решења.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Дигитална економија; интернет и његови сервиси; безбедност у електронском пословању, врсте претњи и напада и мере заштите; увод у електронско пословање: појам и развој електронског пословања, актуелни трендови, компоненте, предности електронског пословања; развој веб сајта и модели наступа на интернету; веб сајтови угоститељских привредних друштава, карактеристике и елементи доброг веб сајта; електронски и online маркетинг, њихове карактеристике и предности, модели веб маркетинга, промоција веб сајта, email маркетинг, блог маркетинг; друштвене мреже, маркетинг на друштвеним мрежама; електронска трговина: појам електронске трговине, модели електронске трговине, мобилна трговина, модели електронских тржишта; електронско банкарство и системи плаћања у електронском пословању: кућно банкарство, мобилно банкарство, средства за обављање финансијских трансакција (платне картице, е-готовина, криптовалуте, дигитални новчаници, електронски чекови), EFT/POS и АТМ; сајтови за претрагу и резервисање хотелског смештаја; глобални дистрибуциони и резервациони системи.			
<i>Практична настава</i>			
Лабораторијске вежбе у рачунарској учионици, где студенти овладавају практичним знањима и вештинама из области електронског пословања у угоститељству, укључујући израду веб сајта.			
<b>Литература</b>			
Станкић, Р. (2021). <i>Електронско пословање</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Laudon, К. С., & Traver, С. G. (2020). <i>E-Commerce 2019: Business, Technology and Society</i> (15 edition). USA: Pearson Education, Inc.			
Митић, Б. (2015). <i>Маркетинг у електронском пословању</i> . Бања Лука: Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент Бања Лука.			
Фигероа, С. (2020). <i>Увод у дигитални маркетинг</i> . Београд : Компјутер библиотека.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, практичне вежбе у рачунарској учионици, студије случаја, дискусије, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>20</b>		
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		